

WI

ZAPROSZENIE DO WSPÓŁPRACY

# Powiew świeżości w komunikacji i marketingu

WILLS INTEGRATED | LIPIEC 2024

# Do komunikacji i marketingu podchodzimy na chłodno!

Wychodzimy z założenia, że komunikacja i marketing powinny być przede wszystkim skuteczne. Dlatego każde działanie realizowane przez Wills Integrated stanowi element precyzyjnie zaplanowanej strategii. Łącząc kreatywność, doświadczenie, kompetencje i zaangażowanie, jesteśmy w stanie skutecznie wspierać realizację celów sprzedażowych, biznesowych i wizerunkowych naszych Klientów. Jeśli chcecie Państwo poczuć świeży podmuch w swojej komunikacji, zapraszamy do współpracy!

Są przynajmniej cztery powody, dla których warto się z nami spotkać:

01

**Działamy według zasady  
Bigger Picture Marketing**

Rozumiemy szerszy kontekst, widzimy więcej niż inni i pracujemy w oparciu o wyznaczone cele.

03

**Wielokrotnie przekraczamy  
zakładane KPI**

Dzięki temu po zakończeniu projektów nasi Klienci mówią, że są w pozytywnym szoku.

02

**Pracujemy dla dużych  
i bardzo dużych marek**

Realizujemy zarówno duże, wielokanałowe kampanie, jak też działamy na wybranych obszarach.

04

**Działamy multidyscyplinarnie  
i wielokanałowo**

To dlatego z sukcesem realizujemy projekty, których inne agencje się obawiają.

# Wiemy, o co chodzi w HVAC!

Zdajemy sobie sprawę z tego, że skuteczna komunikacja uwzględniająca specyfikę Państwa działalności oraz sektora, w którym funkcjonuje przedsiębiorstwo, może być wyzwaniem dla wielu agencji marketingowych. **Ale nie dla Wills Integrated!**

## Znamy się na komunikacji B2B i B2C

Wiemy doskonale, czym różnią się oba te obszary i dla każdego z nich tworzymy skuteczne strategie, dobierając najbardziej efektywne kanały oraz narzędzia komunikacji. Docieramy zarówno do klientów końcowych, jak też pośredników, dystrybutorów i instalatorów.

## Nie boimy się trudnych tematów

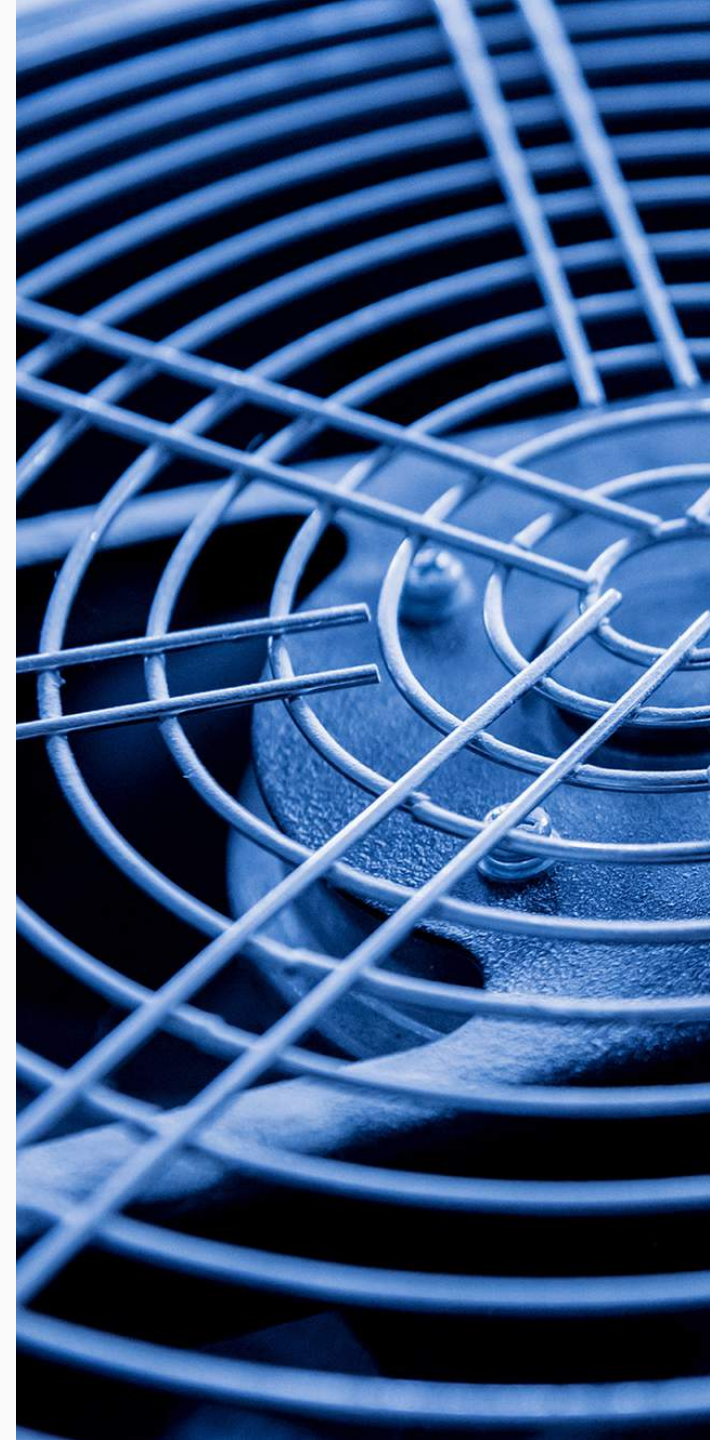
Efektywność energetyczna, systemy rekuperacyjne czy falowniki – to dla nas nie abstrakcja. W naszej pracy podejmujemy się komunikacji nieoczywistych i złożonych kwestii, w tym tematów głęboko technologicznych.

## Mamy dobry track record w branży

Nasz zespół współpracował z czołowymi firmami z sektora, realizując projekty, integrujące takie obszary, jak strategia, kreacja, public relations, social media czy performance.

**ZAPRASZAMY DO ZAPOZNANIA SIĘ Z WYBRANYMI CASE'AMI**

WI



# Tosot Polska Gree Electric Group

## Wyzwanie

Wprowadzenie na rynek Polski marki Tosot z Grupy Gree i uwiarygodnienie jej wśród potencjalnych partnerów biznesowych, klientów oraz konsumentów.

## Efekty

Wills Integrated był odpowiedzialny zarówno za opracowanie strategii komunikacji, jak i wszystkich materiałów promocyjnych i sprzedażowych Tosot w Polsce.

**Przekroczyliśmy KPI zasięgowe o 180%, a także doprowadziliśmy do wypromowania całego przekroju produktów marki Tosot.**

Efektom prac był m.in. nadspodziewanie wysoki popyt i wyprzedanie oraz chwilowe braki w magazynach oczyszczaczy powietrza Tosot.

Public Relations	Performance	Strategy	Creative
Digital	Branding	Design	Integrated



**TOSOT**  
Powered by Gree Electric Appliances

to marka międzynarodowej grupy **Gree Electric Appliances Inc.**, posiadającej ponad 25 lat doświadczenia w produkcji i dystrybucji klimatyzatorów na całym świecie.

Należymy do grona najszybciej rozwijających się dostawców urządzeń klimatyzacyjnych. Oferujemy zaawansowane technologicznie i niezawodne rozwiązania klimatyzacyjno-wentylacyjne, o ponadprzeciętnych parametrach technicznych i użytkowych.

[Dowiedz się więcej »](#)

[Dlaczego warto »](#)

# Tosot Polska Gree Electric Group



## Na polskim rynku klimatyzacyjnym pojawiła się nowa marka TOSOT. Wyłącznym dystrybutorem w Polsce jest TOSOT Air Conditioning Systems.

TOSOT jest jedną z dwóch (obok Gree) marek należących do międzynarodowej grupy Gree Electric Appliances Inc. of Zhuhai. Markę powołano w 2003 r., ale, w przeciwieństwie do Gree, nie była ona do tej pory obecna w Polsce. TOSOT korzysta z doświadczenia, zaplecza badawczo-rozwojowego oraz produkcyjnego Grupy Gree Electric Appliances Inc. of Zhuhai i specjalizuje się w dystrybucji systemowych rozwiązań klimatyzacyjnych dla obiektów komercyjnych, w tym m.in. biur, hoteli, obiektów sportowych oraz galerii handlowych i sklepów. W swojej ofercie posiada także całe spectrum rozwiązań dla segmentu wielorodzinnego budownictwa mieszkaniowego oraz klientów indywidualnych.



– Zgodnie z przyjętą przez nas strategią rozwoju koncentrujemy się na rynku komercyjnym, a nasza oferta będzie na bieżąco uzupełniana i dostosowywana do specyfiki polskiego odbiorcy oraz potrzeb i oczekiwań klientów. Priorytetem jest dla nas przede wszystkim klimatyzacja typu VRF. Skupiamy się na większych systemach modułowych z serii TMV 5, TMV Heat Recovery oraz TMV Home, ale w naszej ofercie można znaleźć również



# CentroClima i budowanie pozycji usługodawcy

## Wyzwanie

Zwiększenie udziału w rynku B2C i B2B na terenie całej Polski to cel, który stał za rozpoczęciem współpracy z krakowską firmą CentroClima.

## Efekty

Poza pracami strategicznymi uruchomiliśmy działania PR, Digital i Content Marketing, które pozwoliły znacząco zwiększyć widoczność firmy.

Zainteresowanie usługami firmy wzrosło kilkukrotnie, a niestandardowe dla tej branży działania promocyjne bezpośrednio wpłynęły na pozyskanie kilku historycznie dużych kontraktów w segmencie B2B.



						
KLIMATYZACJA KOMFORTU	WENTYLACJA	OGRZEWANIE	AUTOMATYKA	CHŁODNICTWO	KLIMATYZACJA PRECYZYJNA	FOTOWOLTAIKA

Zajmujemy się montażem i konserwacją systemów fotowoltaicznych, które wspierają efektywną pracę systemów HVAC. Nasz przeszkolony zespół projektuje, uruchamia, instaluje oraz konserwuje panele wiodącego producenta marki HT SOLAR.

[zobacz szczegóły oferty](#) 



# CentroClima i budowanie pozycji usługodawcy



## WENTYLACJA W OBIEKTACH PRZEMYSŁOWYCH

Obiekty przemysłowe są bardzo wymagającymi przestrzeniami. Znajdująca się w nich wentylacja powinna uwzględniać nie tylko dbanie o zdrowie pracowników, ale i zapewnienie optymalnych warunków dla funkcjonowania całego parku maszynowego. Tylko odpowiednia wymiana powietrza zadba o bezpieczeństwo, a także uchroni urządzenia przed częstymi awariami.



GRZEGORZ TABOR  
Kierownik robót sanitarnych



W utrzymaniu odpowiednich warunków kluczowe jest osiągnięcie przepisowej wartości zanieczyszczenia w powietrzu na zawartym w przepisach pułapie bezpieczeństwa, który jest niższy od jego najwyższej dopuszczalnej wartości – NDS (średnia liczba ważona czynnika szkodliwego dla zdrowia w przestrzeni pracy. Jej wytyczne znajdują się w ustawie z dnia 26 czerwca 1974 roku Kodeksu Pracy). W zapewnieniu bezpiecznych warunków wewnątrz obiektów wielokubaturowych pomoże wentylacja strefowa oraz miejscowa, wykorzystująca kurtyny powietrzne.

Wentylacja strefowa w strefach pakowania i lakierowania



NOWA REALIZACJA

CUBIC HOUSE  
KRAKÓW UL. PIASKOWA



NOWA USŁUGA

AROMATYZACJA  
W OFERCIE CENTROCLIMY



Z ostatniej chwili Rynki Notowania Firma Analizy PB AI Po godzinach Konferencje Newslettery

## Międzynarodowy sukces z troską o komfort i zdrowie ludzi



Material partnera

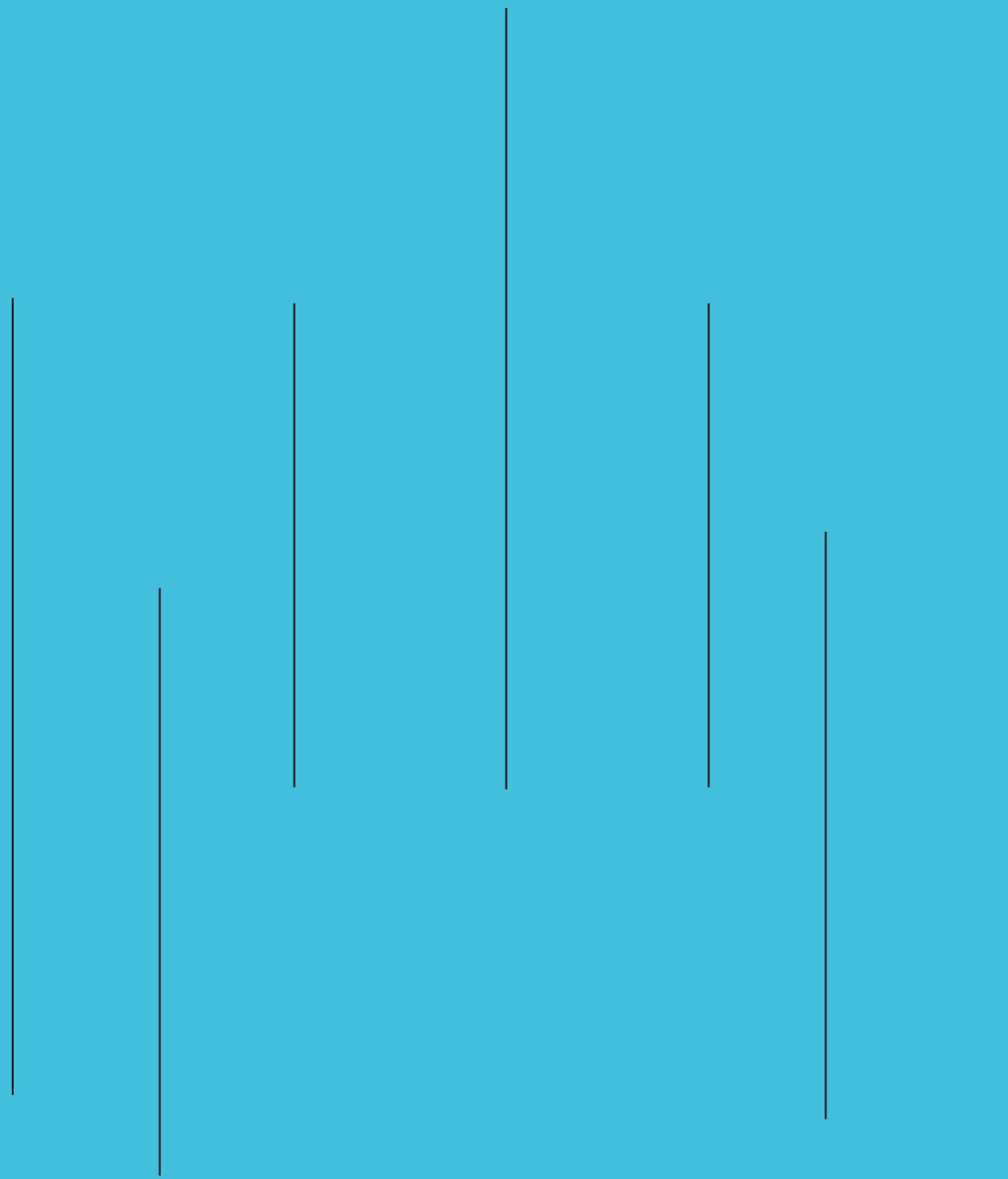
opublikowano: 2021-07-23 16:50

CentroClima to firma działająca od kilkunastu lat w branży wentylacji, klimatyzacji i ogrzewania. W tym czasie zbudowała silną, międzynarodową pozycję, nawiązując współpracę z czołowymi markami i tworząc bogate portfolio usług oraz produktów. O jej rozwoju, etyce w biznesie, a także certyfikowanych oczyszczaczach Airdog - które wykazały w badaniach 99-procentową skuteczność w redukcji stężenia koronawirusa SARS-CoV2 w powietrzu – rozmawiamy z Dawidem Kozyrą, prezesem zarządu spółki.

Jak przedstawia się historia firmy i droga do obecnej pozycji na rynku?

Wszystko zaczęło się w 2007 roku w Krakowie, kiedy razem ze współnikiem założyliśmy firmę zajmującą się montażem klimatyzatorów. Jeszcze w tym samym roku rozroczyliśmy współpracę z nierzwymi partnerami z Chin a 2 lata później

# Nasze kompetencje





# Public Relations i Content Marketing

WI

Albo jesteś tam,  
gdzie są Twoi  
Klienci, albo  
tworzysz miejsce,  
które będą chcieli  
odwiedzać.

## MEDIA RELATIONS

Nawiązujemy relacje z redakcjami tematycznymi i branżowymi, inicjujemy obecność marki w mediach, lokujemy ekspertów, pomagamy w budowaniu pozycji eksperta.

## INFLUENCER RELATIONS

Nawiązujemy kontakty z najważniejszymi influencerami, nadzorujemy współpracę, inicjujemy obecność marki w kanałach Partnera.

## ZAKUP MEDIÓW

Tworzymy Media Plan, negocjujemy z redakcjami, optymalizujemy budżet, maksymalizujemy dotarcie, nadzorujemy realizację kampanii w mediach krajowych.

## WŁASNY CONTENT

Tworzymy treści przyciągające uwagę i poszukiwane przez odbiorców: infografiki, video-explainery, wpisy blogowe – "content is king"

## KONFERENCJE PRASOWE

Organizujemy spotkania prasowe (online i offline), zapraszamy najważniejszych dziennikarzy, zapewniamy kluczowe informacje.

## CSR, EB i AKCJE NIESTANDARDOWE

Opracowujemy koncepty działań w ramach CSR i Komunikacji Wewnętrznej a także działania niestandardowe.

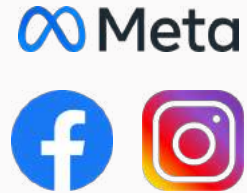
Nasze kompetencje

# Social Media Relations

WI

Media społecznościowe to bezpośredni kontakt z odbiorcami i jedno z najlepszych dostępnych narzędzi reklamowych.

PROWADZIMY DZIAŁANIA W:



## TWORZENIE TREŚCI

Tworzymy harmonogramy postów, rolki, relacje, video, animacje i zdjęcia. Wszystko to, co sprawia, że marka przyciąga uwagę i może skutecznie funkcjonować w danym medium.

## OBSŁUGA REKLAM

Określamy najatrakcyjniejsze grupy docelowe, optymalizujemy budżet i sprawiamy, że reklamy wyświetlają się tam, gdzie powinny. Zwiększamy zasięgi, zaangażowanie i konwersje.

## ZARZĄDZANIE SPOŁECZNOŚCIĄ

Nawiażujemy relację z odbiorcami, stymulujemy zaangażowanie, organizujemy i przeprowadzamy aktywacje, moderujemy dyskusję.

Nasze kompetencje

# Performance

WI

Świadome wykorzystanie narzędzi Performance może zwielokrotnić skuteczność kampanii.

Zarówno w kwestii zasięgu jak i konwersji na sprzedaż.

REALIZUJEMY KAMPANIE PERFORMANCE W:



PROGRAMMATIC ADVERTISING

## TWORZENIE REKLAM

Tworzymy dostosowane formaty reklamowe: video, bumper ads, display, reklamy elastyczne, karuzele na feed. Opracowujemy koncepcję, projekt master i dostosowujemy formaty.

## OBSŁUGA KAMPANII

Optymalizujemy, tworzymy grupy, analizujemy wyniki, maksymalizujemy skuteczność, dopasowujemy narzędzia. Wszystko po to, by współczynniki zwrotu były jak najwyższe.

## CONSULTING PERFORMANCE

Doradzamy, analizujemy, konsultujemy. Przeprowadzamy systemowe audyty Performance Media, sugerujemy optymalizacje.

# Strategia, Kreacja i Branding

WI

Strategia nie jest czymś, co firma posiada. To coś, co firma wykonuje.

Określamy kierunek działań i nadajemy ramy zwiększające szansę na sukces.

## STRATEGIA MARKI

Określamy pozycjonowanie marki na rynku, grupy docelowe, przekładamy cele biznesowe na działania marketingowe, diagnozujemy bariery i proponujemy rozwiązania.

## KONCEPCJE KREATYWNE

Opracowujemy koncepcje kreatywne kampanii wizerunkowych. Określamy Big Idea, tworzymy Key Message i Key Visual realizujący cele.

## WARSZATY STRATEGICZNE

Prowadzimy warsztaty strategiczne z Klientami z Polski i Świata. Pomagamy w wypracowaniu rozwiązań strategicznych i facylitujemy pracę grup warsztatowych.

## NAMING

Tworzymy nazwy marek na rynki regionalne i globalne w oparciu o strategię i pozycjonowanie na rynku. Weryfikujemy dostępność nazwy na rynku i jej konotacje językowe.

## STRATEGIA KOMUNIKACJI

Tworzymy systemowe strategie komunikacji dla marek B2C i B2B. Określamy kierunek, selekcjonujemy narzędzia, określamy KPI i harmonogram działań.

## IDENTYFIKACJE WIZUALNE

Tworzymy Systemy Identyfikacji Wizualnych marek produktów, firm i osób. Określamy język graficzny i tworzymy całościowy Brand Manual.

## O WILLS INTEGRATED

Jesteśmy agencją strategiczno-komunikacyjną realizującą projekty i kampanie marketingowe dla Klientów B2C i B2B.

Funkcjonujemy na rynku od 2011 roku i pracujemy z Klientami, którzy rozwijają się z nami od samego początku. Dzięki temu zespół Wills Integrated doskonale rozumie, co znaczy długofalowy rozwój marki oraz konieczność realizowania celów taktycznych.

W ramach Wills Integrated działa ponad 30 managerów i specjalistów z różnych obszarów, m.in. strategii, public relations, content marketingu, digitalu, brandingu oraz designu. Przez lata zbudowaliśmy także silny i efektywny ekosystem partnerów wspierających realizację naszych projektów, dzięki czemu możemy prowadzić naprawdę omnichannelowe kampanie.

### Zapraszamy do kontaktu:

[www.wills.pl](http://www.wills.pl) | [t.gierwat@wills.pl](mailto:t.gierwat@wills.pl) | +48 533 747 975

Pracowaliśmy m.in. z:

 **GEBERIT**

 **MEDCOM**

 **SHIMANO**

 **SanSwiss**  
RONAL GROUP

 **ALUPROF**  
ALUMINIUM SYSTEMS

 **ICM PKP INTERCITY**

 **SWISS KRONO**

 **FLORINA**

 **sto**

 **SELENA**  
GLOBAL EXPERIENCE

 **MPM**

 **dekoral**

 **Bielenda**  
Pomyśl o sobie.

 **SAINT-GOBAIN**

 **Shark NINJA**

Public Relations

Performance

Strategy

Creative

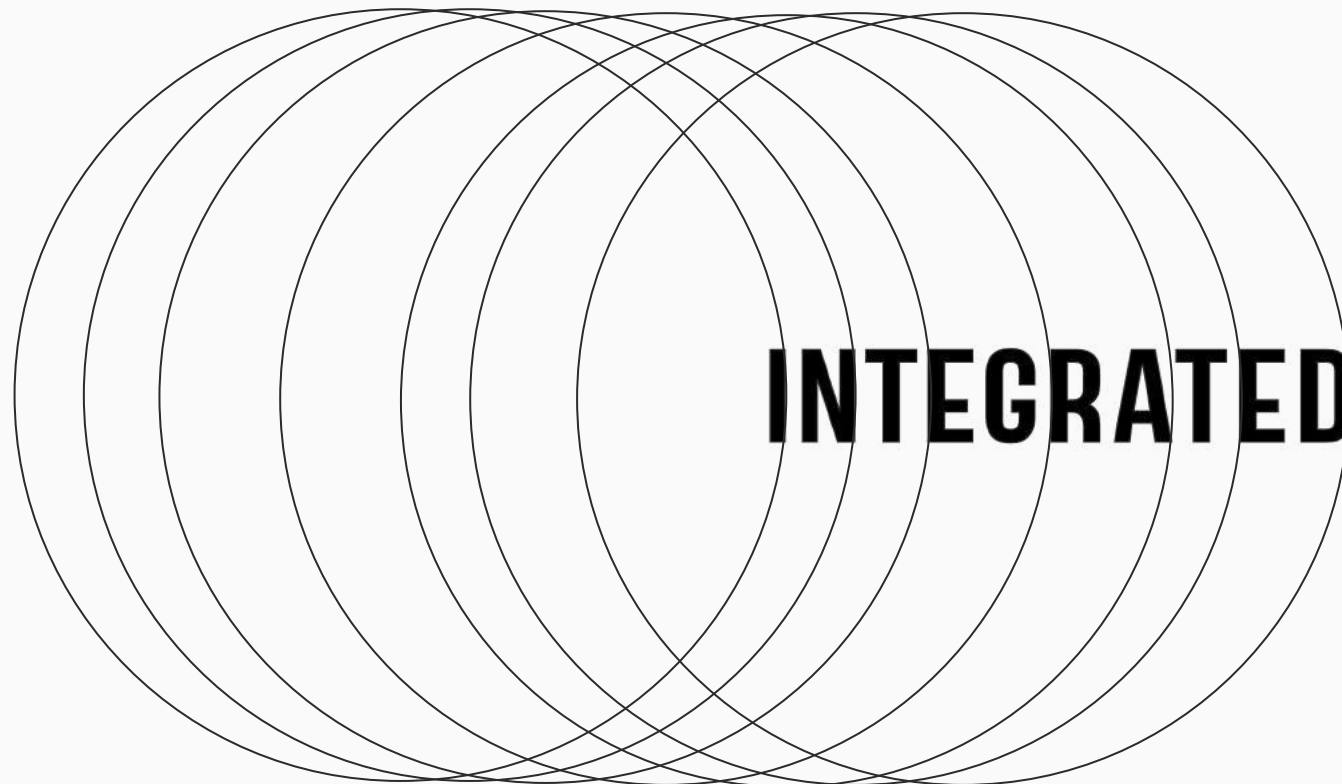
Digital

Branding

Design

Integrated

# WILLS



Zajmujemy się marketingiem.  
**Budujemy wartość.**