

Regulamin Konkursu „Łączymy najlepsze w łazience”

I. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest **GEBERIT Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 1, 02-676 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000038776 (dokumentacja spółki przechowywana jest w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego) o kapitale zakładowym 10.638.000,00 zł., NIP 9510065262, REGON 011269245, BDO000004431, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 2013r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz.U. z 2022.893 tj. z dnia 2022.04.25) (**dalej: Organizator**).
2. Obsługę Konkursu w imieniu i na rzecz Organizatora, zapewnia WILLS INTEGRATED Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Życzliwej 33/2, posiadający NIP 8943038718, (**dalej: Koordynator**).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Polski. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
5. Ogłoszenie o Konkursie umieszczone jest na profilu Organizatora:
 - a) na portalu społecznościowym Facebook: <https://www.facebook.com/Geberit.Pol>
 - b) na portalu Instagram: https://www.instagram.com/geberit_poland/
 - c) na portalu Pinterest: <https://pl.pinterest.com/geberitpl/>
 - d) na stronie www: <https://www.geberit.pl/>
6. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik Konkursu powinien zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie jego postanowienia i zasady w nim opisane.
7. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia 26.12.2023 r. od godz. 00:01 do dnia 21.01.2024 r. do godz. 23:59.
8. **Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu prowadzone jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie: od dnia 26.12.2023 r. od godz. 00:01 do dnia 21.01.2024 r. do godz. 23:59** poprzez przesłanie przez Uczestnika konkursu Organizatorowi linka do tablicy na profilu uczestnika konkursu w portalu Pinterest przedstawiającej zadanie konkursowe. Link należy przesłać poprzez portal Facebook w odpowiedzi (komentarzu) do zamieszczonego na Facebook (<https://www.facebook.com/Geberit.Pol>) posta informującego o konkursie.
9. Zadanie konkursowe polega na utworzeniu na profilu uczestnika konkursu na portalu Pinterest tablicy inspiracji (tzw. mood board) zatytułowanej „Najlepsze

w łazience Geberit", celem stworzenia inspiracji dla wymarzonej łazienki, przy czym utworzona tablica inspiracji powinna składać się z co najmniej 23 pinów zaczerpniętych z tematycznych tablic na Pinterest, w tym także pinów marki Organizatora oraz strony internetowej Organizatora (<https://www.geberit.pl/>), z zastrzeżeniem, że obowiązkowe będzie wykorzystanie co najmniej 3 pinów produktów Organizatora konkursu, których zdjęcia uczestnicy konkursu znajdują na dedykowanej tablicy profilu Organizatora w Pinterest <https://pl.pinterest.com/geberitpl/ceramika-i-meble-geberit/>. Realizacja zadania konkursowego polega na kreatywnym oraz w dowolny sposób przedstawieniu tablicy inspiracji na zadany temat konkursowy z wykorzystaniem wymaganej liczby pinów.

10. Rozstrzygnięcie Konkursu, a w szczególności ogłoszenie 3 Laureatów Konkursu, będzie ogłoszone na profilu Organizatora na portalu Facebook w terminie do dnia 31.01.2024 r.
11. Konkurs, prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny.
12. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez serwis społecznościowy Facebook, Instagram, Pinterest.

II. Uczestnik konkursu.

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca warunki określone w Regulaminie.
2. Poprzez zgłoszenie się i udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu prawidłowego uczestnictwa w konkursie, weryfikacji danych uczestnika konkursu pod kątem uprawnień do uczestnictwa w konkursie i realizacji uprawnień i obowiązków w nim wskazanych, oraz do upublicznienia swoich danych w przypadku wygrania konkursu. Uczestnik konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia lub żądania usunięcia.
3. Uczestnik może przestać tylko jedną odpowiedź. W razie przestania przez uczestnika więcej, niż jednej odpowiedzi, w Konkursie weźmie udział odpowiedź przestana jako pierwsza.
4. Zgłoszenia konkursowe nie mogą naruszać przepisów prawa ani też naruszać praw osób (podmiotów) trzecich, w szczególności nie mogą zawierać treści naruszających powszechnie obowiązujące przepisy prawa, treści sprzecznych z dobrymi obyczajami, w szczególności uznanych za obelżywe, kojarzących się z przemocą, rasizmem lub dyskryminacją na jakimkolwiek tle, treści odnoszących się do polityki, religii (w tym symboli religijnych), hazardu, alkoholu, wyrobów tytoniowych, mogących urazić uczucia religijne lub dotyczących działań sprzecznych z prawem, wizerunków osób nagich lub częściowo rozebranych, zarówno osób dorosłych jak i dzieci (w tym zdjęć artystycznych), wizerunków osób powszechnie znanych, w szczególności aktorów, muzyków, sportowców oraz postaci z filmów animowanych, adresów, telefonów,

- adresów stron internetowych i e-mail, danych personalnych, w tym numerów takich jak PESEL, NIP, REGON, zdjęć środków pieniężnych w jakiegokolwiek formie.
5. Uczestnik konkursu przesyłając odpowiedź na pytanie konkursowe w ramach konkursu przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie na dowolne wykorzystanie treści przestanych w ramach zgłoszeń konkursowych, w szczególności poprzez dodanie logo Organizatora, publikację w Internecie, w kanałach socialmediowych Organizatora, wykorzystanie w działaniach promocyjnych Organizatora, jak również w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu.

III. Laureat konkursu.

6. Organizator wyłoni zwycięzców konkursu i ich kolejność na podstawie subiektywnej oceny nadesłanych zgłoszeń. Organizator wyłoni 3 (słownie: trzech) zwycięzców, którzy otrzymają nagrody w postaci bonu do wykorzystania w sklepie internetowym <https://www.westwing.pl/>. Wartość nagród:
 - a) Nagroda za zajęcie I miejsca: bon o wartości 3 000 zł
 - b) Nagroda za zajęcie II miejsca: bon o wartości 2 000 zł,
 - c) Nagroda za zajęcie III miejsca: bon o wartości 1 000 zł.
7. Czas ważności bonów (termin realizacji w sklepie internetowym) to 1500 dni licząc od 02.01.2023 r.
8. Zwycięzca zostanie poinformowany o przyznanej nagrodzie poprzez portal Facebook w komentarzu do posta konkursowego (<https://www.facebook.com/Geberit.Pol>) i w prywatnej wiadomości poprzez portal Facebook w ten sposób, że Organizator prześle prywatną wiadomość do Laureata z informacją o wygranej.
9. Nagroda nie może zostać wymieniona na inną. Nie ma możliwości zamiany nagrody na wartość pieniężną.
10. W celu przekazania nagrody zwycięzca konkursu powinien po otrzymaniu informacji o wygraniu konkursu skierować w terminie 7 dni od daty powiadomienia o wygranej wiadomość do Organizatora wypełniony formularz odbioru nagrody. Formularz zostanie wcześniej do laureata przesłany w wiadomości prywatnej na portalu Facebook. Laureat powinien wskazać wymagane do wydania nagrody dane. Nieodeślanie prawidłowo i kompletnie wypełnionego formularza w terminie wskazanym przez Organizatora (co najmniej 14 dni) uniemożliwia wydanie nagrody i oznaczać będzie rezygnację przez laureata z nagrody.
11. Do nagrody głównej przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 10%. Nagrodę zaokrągla się do pełnych złotych. Dodatkowa nagroda pieniężna przewidziana jest na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej. Nagroda ta zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej zgodnie z art. 41 ust. 4 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Nagroda pieniężna nie zostanie przekazana Laureatowi tylko zostanie rozliczona na poczet podatku i uiszczona przez Fundatora Konkursu na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego. W przypadku zrzeczenia się lub

nieodebrania nagrody rzeczowej, podatek od nagrody, o którym mowa powyżej nie zostanie naliczony, a Uczestnik Konkursu utraci prawo do dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w niniejszym punkcie. Za pobranie i odprowadzenie podatku, o którym mowa powyżej, do urzędu skarbowego odpowiedzialny jest wyłącznie Fundator, przy czym uczestnik Konkursu ponosi odpowiedzialność za podanie swoich prawidłowych danych do dopełnienia obowiązku fiskalnego. Celem otrzymania Nagrody, Laureat musi przekazać do Organizatora następujące dane: imię i nazwisko, nr PESEL, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail, nazwa urzędu skarbowego, w którym rozlicza się Laureat.

IV. Dane osobowe.

12. Dane osobowe przekazane przez Uczestnika będą wykorzystane przez Organizatora wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz przyznania nagród. Przekazujący dane może w każdym czasie żądać ich usunięcia oraz poprawienia.
13. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych: nazwiska i imienia, adresu e-mail, nazwy użytkownika w portalu Facebook, Instagram, Pinterest.
14. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Organizator tj. **GEBERIT Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 1, 02-676 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000038776 (dokumentacja spółki przechowywana jest w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego) o kapitale zakładowym 10.638.000,00 zł., NIP 9510065262, REGON 011269245.
15. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora, wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu identyfikacji Uczestnika, wydania Nagrody i publicznego podania imienia i nazwiska zwycięzców oraz opublikowania zwycięskich zgłoszeń.
16. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem dwóch miesięcy od końca trwania Konkursu. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali nagrody w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu.
17. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda uczestnika Konkursu.
18. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
19. Organizator będzie przechowywał Dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

20. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora.
21. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich Danych osobowych oraz do ich poprawiania. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania Danych osobowych należy kierować do Organizatora.
22. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
23. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże nie podanie Danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji Uczestnika lub ustalenia prawa do Nagrody może prowadzić do wykluczenia z Konkursu lub do odmowy przyznania prawa do Nagrody.
24. Dane osobowe uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej), ani organizacji międzynarodowej.
25. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

V. Postępowanie reklamacyjne.

26. Postępowanie reklamacyjne nie dotyczy werdyktu Organizatora, który stanowi wyraz subiektywnej oceny zgłoszeń przez Organizatora.
27. Osoba mająca umotywowane zastrzeżenia do przebiegu Konkursu z uwagi na niezgodność przebiegu Konkursu z obowiązującymi przepisami prawa, w tym z niniejszym Regulaminem, może zgłosić te zastrzeżenia pocztą elektroniczną (wysyłając e-mail) w terminie 3 (słownie: trzech) dni od daty stwierdzenia przez tę osobę zaistnienia nieprawidłowości, nie później jednak niż w ciągu dwóch tygodni od daty opublikowania wyników Konkursu, na adres: office@wills.pl.
28. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni od daty wpływu reklamacji do Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego zgłaszający nieprawidłowości zostanie zawiadomiony pocztą elektroniczną poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacji.

VI. Postanowienia końcowe.

29. Organizator uprawniony jest do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny o ile nie pogorszy to warunków uczestników konkursu.
30. Organizator może w każdym terminie unieważnić Konkurs i nie rozstrzygnąć go bez podania przyczyn.

