

Public Relations

Performance

Strategy

Creative

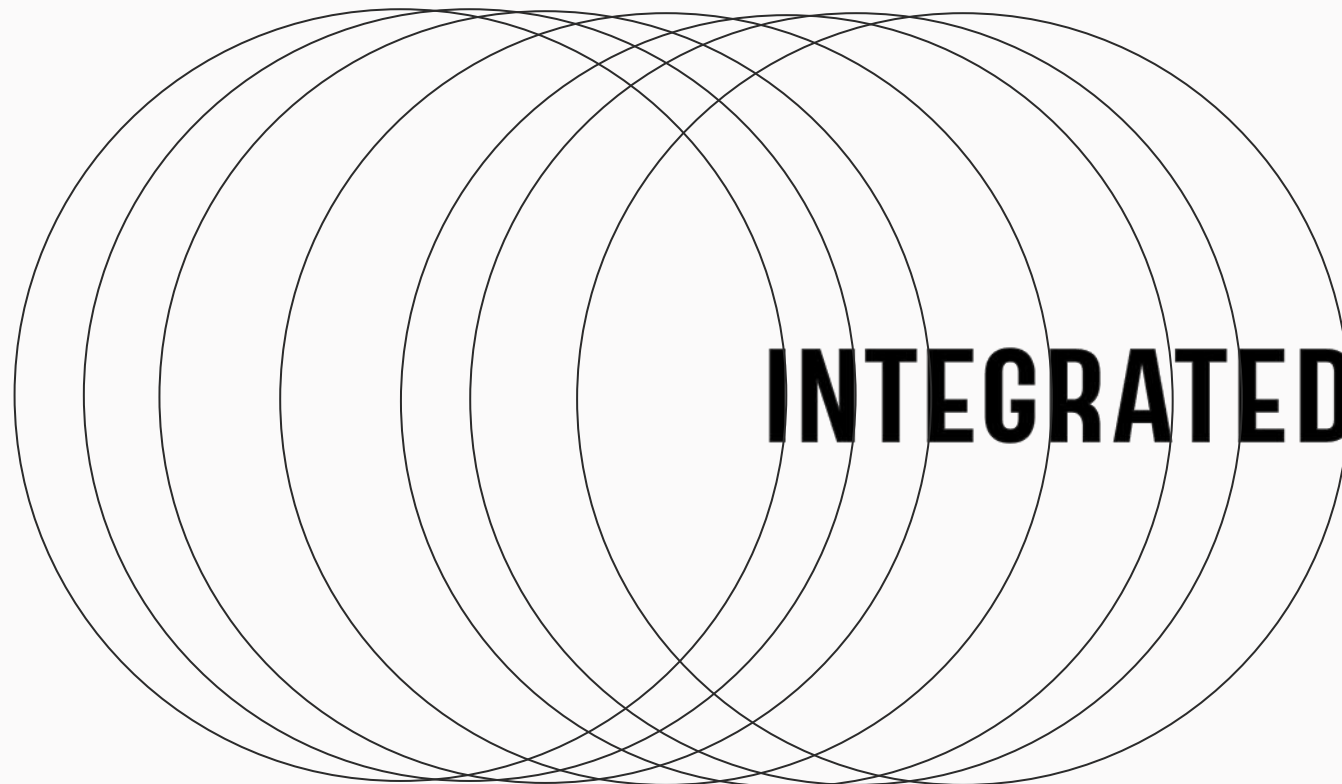
Digital

Branding

Design

Integrated

WILLS



Zajmujemy się marketingiem.
Budujemy wartość.

Nasze kompetencje

Realizujemy projekty z obszarów

PR I CONTENT

Budowanie efektywnej obecności w mediach i tworzenie treści skutecznie przyciągających uwagę.

SOCIAL MEDIA

Tworzenie treści w SM, budowanie społeczności, aktywizowanie odbiorców, angażowanie klientów w markę, realizacja KPI.

PERFORMANCE

Skuteczne zarządzanie budżetem i tworzenie kampanii realizujących cele.

STRATEGIA I KREACJA

Opracowywanie pozycjonowania marki, tworzenie narracji, budowanie konceptów i marek, tworzenie identyfikacji.

INTEGRATED: KAMPANIE OMNICHANNEL

Realizacja całościowych kampanii. Osiągnięcie celów biznesowych i strategicznych dzięki integracji wiedzy i umiejętności z różnych obszarów marketingu i komunikacji.

Kampanie omnichannel

Elite i najlepsza sprzedaż w Europie

Wyzwanie

Wzbudzenie zainteresowania trenerami Elite na rynku polskim, zwiększenie sprzedaży, aktywizacja nowych grup docelowych.

Efekty

Koncept „Wkręć się!” pozwolił nam uwzględnić w komunikacji osoby, które wcześniej nie myślały w ogóle o tego typu aktywnościach, a także przedstawić trenerzy Elite jako sposób na gładkie wejście w kolarską społeczność.

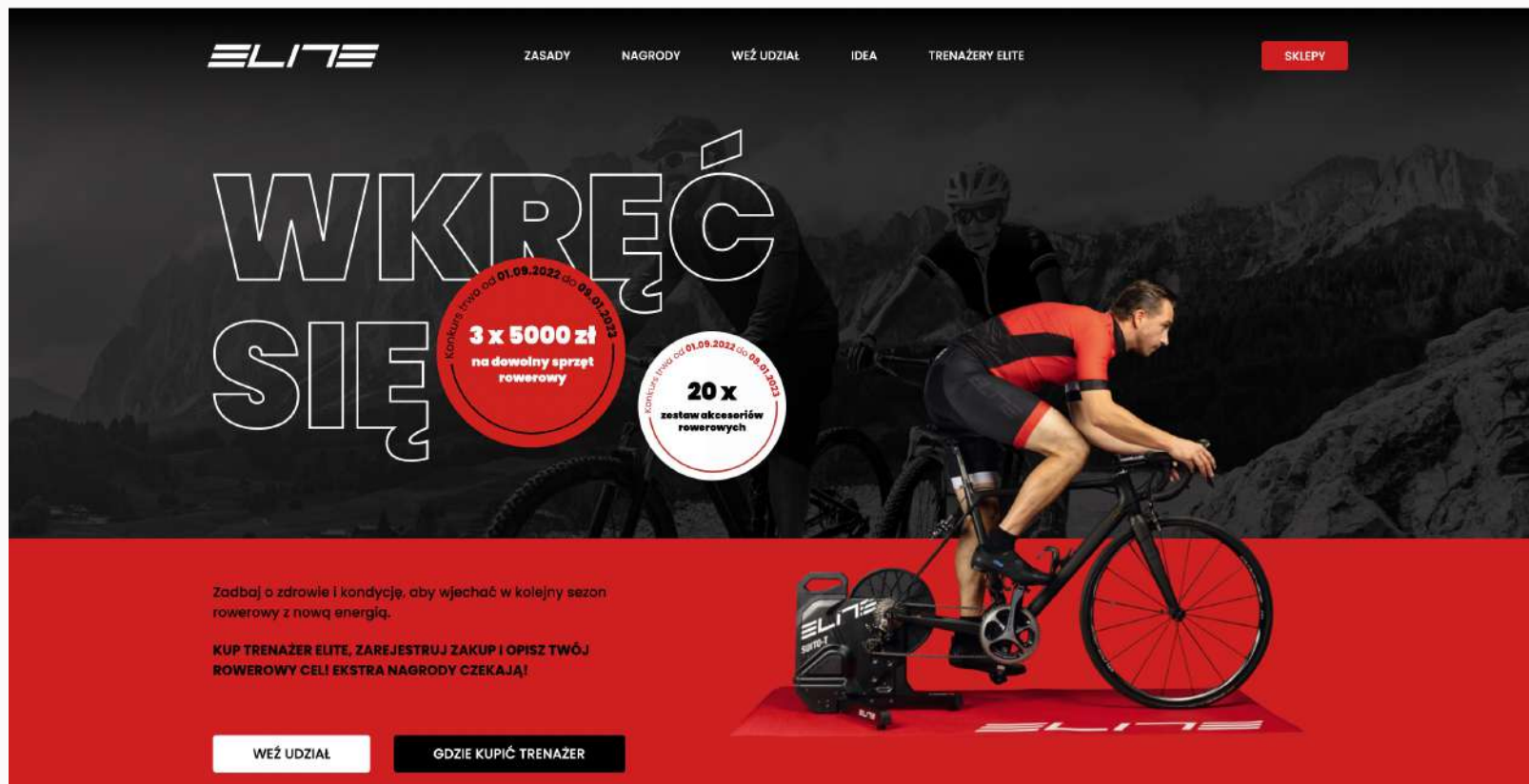
Nowa kampania realizowana była we wszystkich kanałach komunikacji marki. Opracowany został także spot wizerunkowy, lokowany zasięgowo w Polsce. Efekty: **220% KPI zasięgowo i 180% KPI sprzedażowe, najlepsza sprzedaż w Europie + „pozytywny szok” (cytat z klienta).**

Public Relations	Performance	Strategy	Creative
Digital	Branding	Design	Integrated



Kampanie omnichannel

Elite i najlepsza sprzedaż w Europie



The screenshot shows the Elite website landing page. At the top, there is a navigation bar with the Elite logo and links for ZASADY, NAGRODY, WEŻ UDZIAŁ, IDEA, TRENAŻERY ELITE, and SKLEPY. The main headline is 'WKREĆ SIĘ' in large, white, outlined letters. Below the headline, there are two circular callouts: a red one for '3 x 5000 zł na dowolny sprzęt rowerowy' and a white one for '20 x zestaw akcesoriów rowerowych'. The background features a cyclist on a road bike. At the bottom, there is a red banner with the text 'Zadbaj o zdrowie i kondycję, aby wjechać w kolejny sezon rowerowy z nową energią.' and 'KUP TRENAŻER ELITE, ZAREJESTRUJ ZAKUP I OPISZ TWÓJ ROWEROWY CELI EKSTRA NAGRODY CZEKAJĄ!'. Two buttons are visible: 'WEŻ UDZIAŁ' and 'GDZIE KUPIĆ TRENAŻER'.

Landingpage kampanii: <https://konkurs-elite.pl/>

Spot: <https://youtu.be/n0vibu9KYbs>



Two cyclists, a man and a woman, are riding road bikes. The text 'WKREĆ SIĘ' is overlaid in large, white, outlined letters. Below it, the text 'W TRENAŻERY ROWEROWE ELITE I WYGRYWAJ' is displayed. Further down, it says 'NAGRODA GŁÓWNA 5000 ZŁ NA SPRZĘT ROWEROWY W NASZYM SKLEPIE'. The Elite logo is in the top right corner.

www.konkurs-elite.pl

Kampanie omnichannel

AB SA (Sieć Kakto) i 300% KPI

Wyzwanie

Kakto to polska sieć sklepów RTV i AGD. Stanęliśmy przed zadaniem opracowania komunikacji budującej świat marki Kakto od zera.

Efekty

W opracowanej kampanii postawiliśmy na dwie główne wartości sklepów lokalnych Kakto: sprzedaż z ludzką twarzą i fachowa porada. Wykorzystaliśmy wizerunek sprzedawców Kakto w mediach społecznościowych co nie tylko zwiększyło autentyczność przekazu, ale też podziało pozytywnie na samych pracowników. W 2022 roku osiągnęliśmy **300% KPI pod kątem zasięgu i zaangażowania**, a nasze treści spotykają się z bardzo szerokim odzewem.

Public Relations	Performance	Strategy	Creative
Digital	Branding	Design	Integrated



Kampanie omnichannel

AB SA (Sieć Kakto) i 300% KPI



Spot online: <https://youtu.be/0xwHxGXrXe4>

Spot online: <https://youtu.be/tjWFMAHMq00>

Produkcja video: <https://youtu.be/wCxbWvmTYXg>

kakto.pl
7 stycznia · 🌐 · 👤

Nie od dzisiaj wiadomo, że wyprawa do Kakto poprawia humor. 😊
Łapcie link do najnowszej gazetki: <https://www.kakto.pl/gazetka>

Kiedy była na Ciebie zła

ale zabrałeś ją do Kakto

kakto.pl
Sklep elektroniczny

Dowiedz się więcej

Ty i 51 innych użytkowników · 2 komentarze · 6 udostępnień

Super · Komentarz · Udostępnij

Najtrafniejsze

Napisz komentarz...

Aia Jucewicz
I od razu lepiej 😊👍👏

Lubię to! · Odpowiedz · 1 tyg.

Wybrano tryb sortowania Najtrafniejsze, więc niektóre komentarze mogły zostać pominięte w wyniku filtrowania.

kakto.pl
16 stycznia o 08:42 · 🌐 · 👤

Nowy rok, nowe sprzęty RTV/AGD? 🤖 Czemu nie!
Przygotowaliśmy dla Was konkurs, w którym możecie wygrać:

- 1x kuchenkę mikrofalową,
- 1x odkurzacza pionowy,
- 1x czajnik elektryczny.

Ja... Zobacz więcej

Konkurs

Do wygrania:

- 1x Toshiba
Kuchenka mikrofalowa
- 1x Midea
Odkurzacza pionowy
- 1x Midea
Czajnik elektryczny

Ty, Jacek Gruszka i 349 innych użytkowników · 159 komentarzy · 131 udostępnień

Super · Komentarz · Udostępnij

Najtrafniejsze

Napisz komentarz...

Mariola Cisło
Moja kuchnia. Jak widać muszę działać na jednym palniku 😊 Cieszyłabym się z każdej rzeczy od kakto.pl. Teraz najbardziej przydałaby mi się mikrofalówka. Do szybszego przygotowania lub podgrzania obiadu. Odkurzacza też jest boski. Zawsze marzyłam o pion... Zobacz więcej

Kampanie omnichannel

Jetsnatch: nowa marka na rynku USA

Wyzwanie

Opracowanie nowej marki i wprowadzenie jej na rynek od kilku lat dynamicznie zapętlający się znaczącymi graczami (np. Tonal)

Efekty

Dla Jetsnatch trening ciała to sposób na wzmocnienie siebie jako człowieka, bo za siłą fizyczną podąża siła umysłu. Naszym zadaniem było przekucie tej filozofii w DNA nowo powstałej marki. Opracowaliśmy **strategię, nazwę, SIW, wszystkie materiały promocyjne, spot promocyjny**, a także współpracujemy przy tworzeniu produktu.

W pierwszych **2 tygodniach dotarliśmy do 250 tys zainteresowanych odbiorców**. A premiera systemu Jetsnatch jeszcze przed nami.

Public Relations	Performance	Strategy	Creative
Digital	Branding	Design	Integrated



Kampanie omnichannel

Jetsnatch: nowa marka na rynku USA



**If Kettlebell is
your tool,
the World
becomes your
gym.**

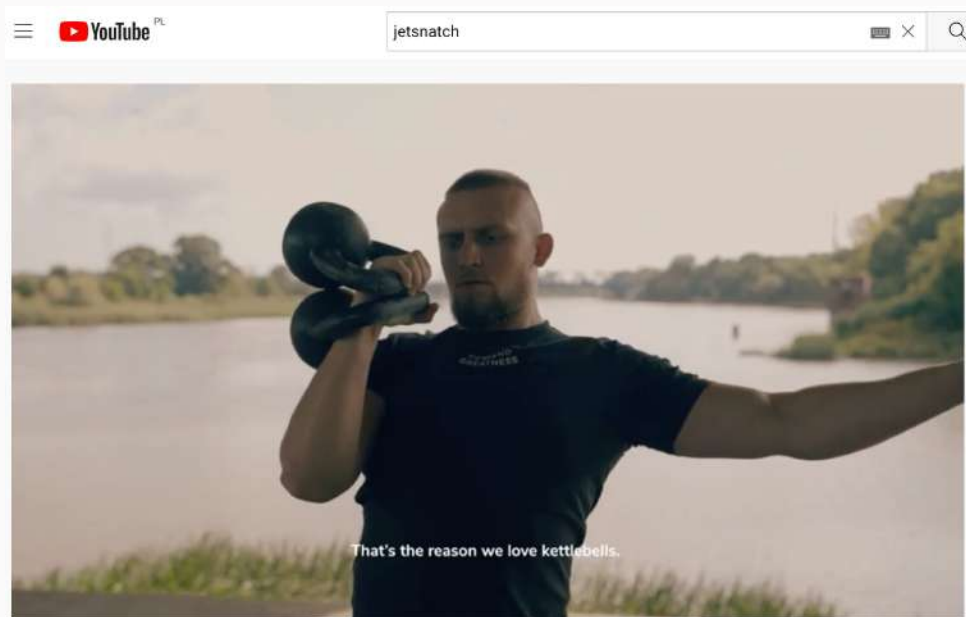
 **JETSNATCH**



**small but
powerfull work
companion**

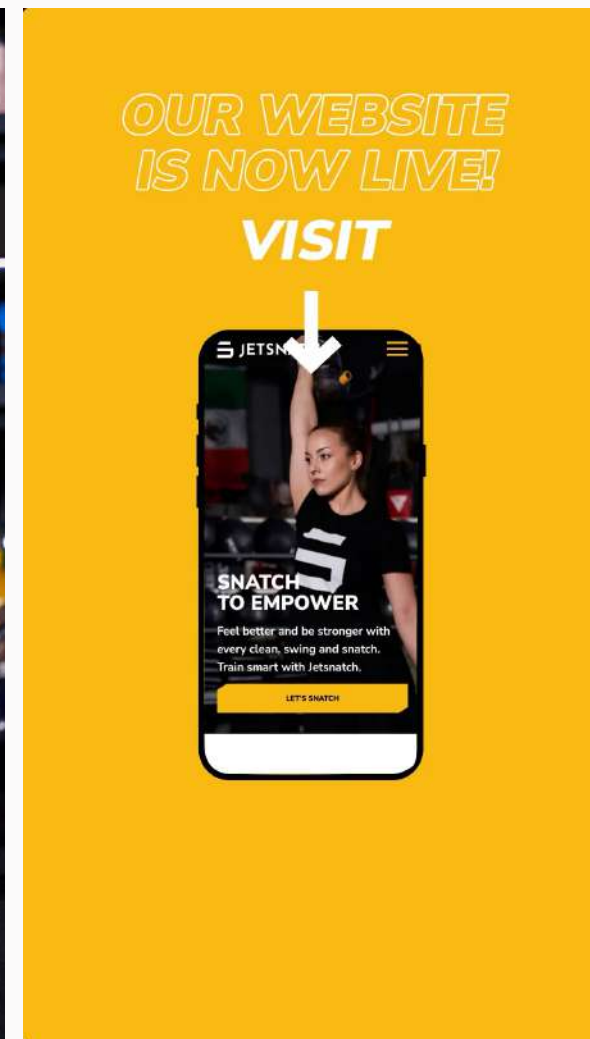
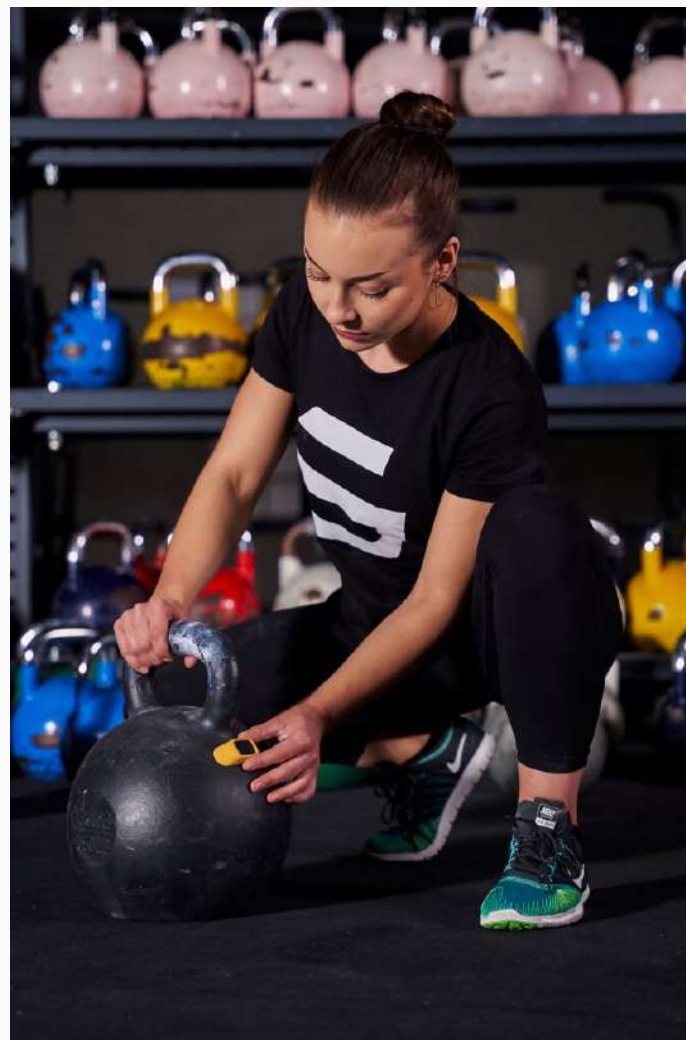
Kampanie omnichannel

Jetsnatch: nowa marka na rynku USA



Spot wizerunkowy:

<https://youtu.be/6vVFSq0JXzg>



WI

Zapraszamy
do rozmowy

www.wills.pl | w.pastucha@wills.pl | [+48 535 773 424](tel:+48535773424)