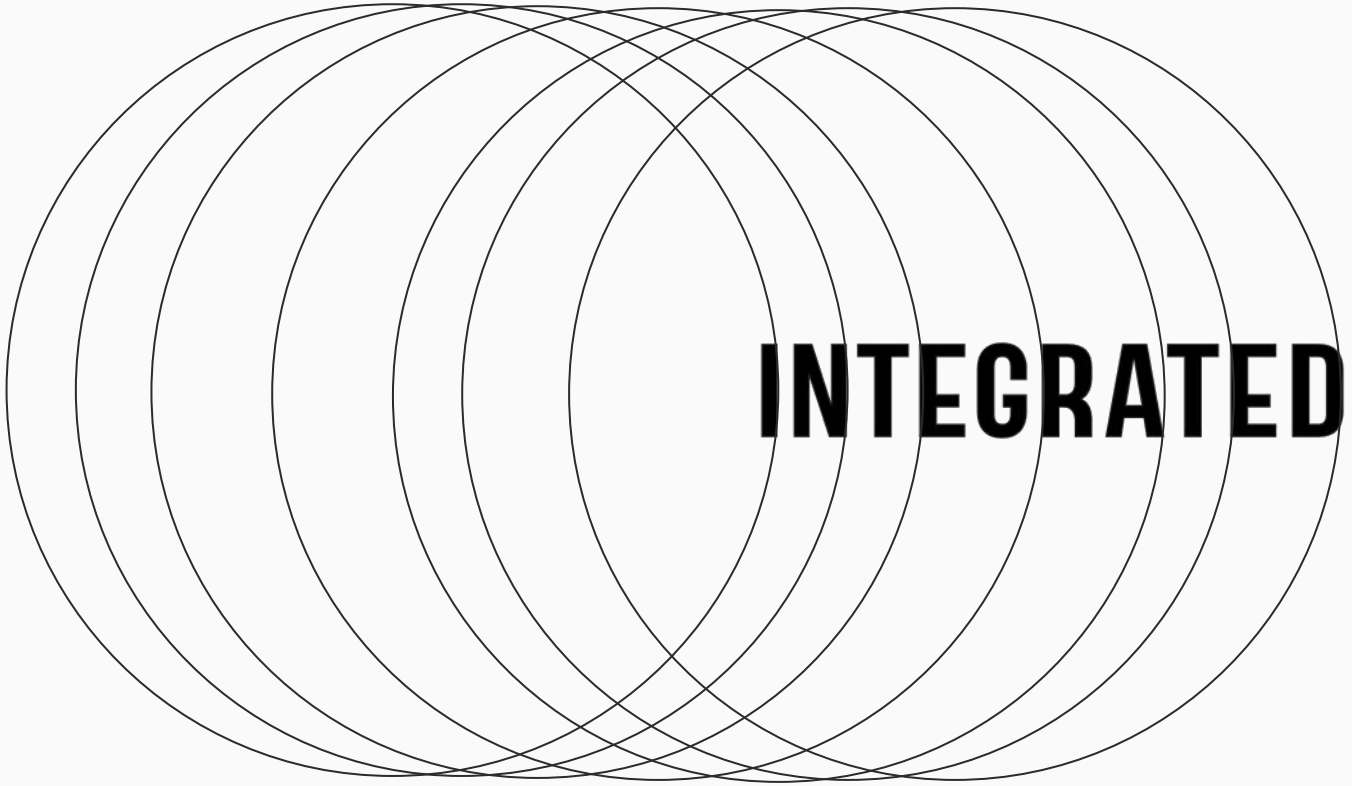
Public Relations | Performance | Strategy | Creative | Digital | Branding | Design | Integrated

WILLS



Zajmujemy się marketingiem.
Budujemy wartość.

Nasze kompetencje

W WI łączymy konsumentów z markami

Wielonarzędziowe kampanie

W ramach WI działa ponad 30 osób, a także szereg partnerów, co pozwala nam na dostęp do blisko 60 specjalistów z różnych dziedzin. Dzięki temu możemy prowadzić naprawdę omnichannelowe kampanie.

Długofalowa praca + efekty just-in-time

Funkcjonujemy na rynku od 2011 roku i pracujemy z klientami, którzy rozwijają się z nami od samego początku. Dzięki temu nasi ludzie rozumieją co znaczy strategiczny długofalowy rozwój marki oraz konieczność realizowania celów taktycznych.

Międzynarodowe doświadczenia

Pracujemy z klientami na 10 rynkach. Nasza praca dostrzegalna jest w Londynie, Zurychu, Berlinie i Tallinie. Rozumiemy szeroki kontekst międzynarodowych działań jak i lokalny charakter każdego z rynków.

Nasze kompetencje

Wśród naszych klientów są:

Nasze kompetencje

Realizujemy projekty z obszarów

PR I CONTENT

Budowanie efektywnej obecności w mediach i tworzenie treści skutecznie przyciągających uwagę.

SOCIAL MEDIA

Tworzenie treści w SM, budowanie społeczności, aktywizowanie odbiorców, angażowanie klientów w markę, realizacja KPI.

PERFORMANCE

Skuteczne zarządzanie budżetem i tworzenie kampanii realizujących cele.

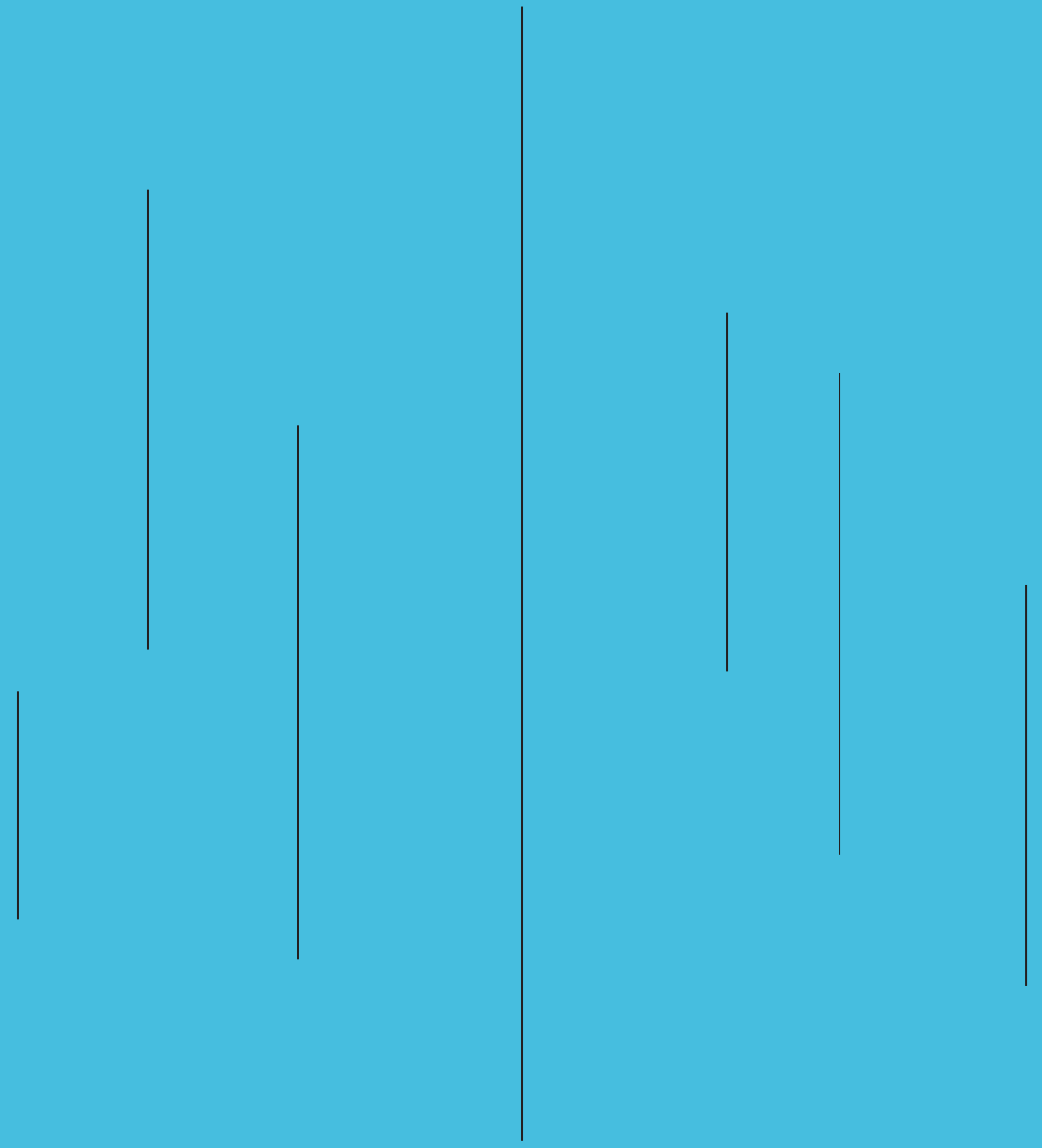
STRATEGIA I KREACJA

Opracowywanie pozycjonowania marki, tworzenie narracji, budowanie konceptów i marek, tworzenie identyfikacji.

INTEGRATED: KAMPANIE OMNICHANNEL

Realizacje całościowych kampanii. Osiąganie celów biznesowych i strategicznych dzięki integracji wiedzy i umiejętności z różnych obszarów marketingu i komunikacji.

Nasze wdrożenia



Strategia, Kreacja i Branding

Vozilla i Top of Mind branży

Wyzwanie

Launch pierwszej w Polsce firmy car-sharing opartej o auta elektryczne. Jedynie 3% korzystało wcześniej z tej usługi, a ponad 70% obawiało się samochodów EV.

Efekty

Rozpoznawalność spontaniczna na rynku sięgnęła 40% (wobec 6% największego konkurenta), samochody wypożyczono 600 tys. razy i przejechano nimi ponad 4 mln kilometrów.

Vozilla zdobyła także 4-ro krotnie więcej użytkowników niż konkurencja. Samochody elektryczne stały się atutem firmy i komunikacyjnym wyróżnikiem, który pozwolił wyróżnić ją na rynku.

Public Relations | Performance | Strategy | Creative
Digital | Branding | Design | Integrated

Strategia, Kreacja i Branding

Vozilla i Top of Mind branży

Strategia, Kreacja i Branding

Vozilla i Top of Mind branży

Strategia, Kreacja i Branding

Elite i kampania prosprzedażowa

Wyzwanie

Wzbudzenie zainteresowania trenażerami Elite na rynku polskim, zwiększenie sprzedaży, aktywizacja nowych grup docelowych.

Efekty

Koncept „Wkręć się!” pozwolił nam uwzględnić w komunikacji osoby, które wcześniej nie myślały w ogóle o tego typu aktywnościach, a także przedstawić trenażery Elite jako sposób na gładkie wejście w kolarską społeczność.

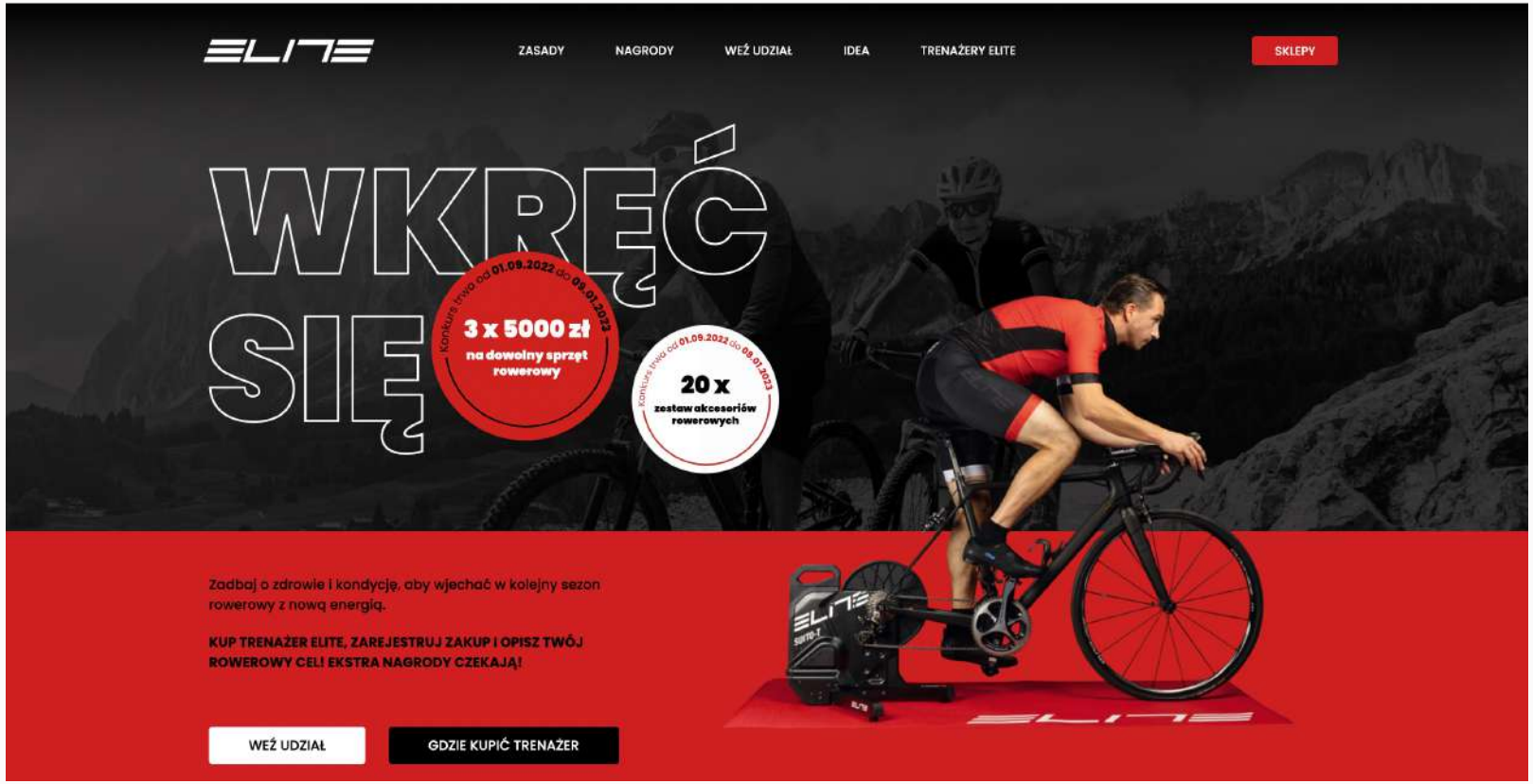
Nowa kampania realizowana była we wszystkich kanałach komunikacji marki. Opracowany został także spot wizerunkowy, lokowany zasięgowo w Polsce. Efekty: **220% KPI zasięgowe i 180% KPI sprzedażowe, najlepsze wyniki sprzedażowe w Europie + „pozytywny szok” (cytat z klienta).**

Public Relations | Performance | Strategy | Creative

Digital | Branding | Design | Integrated

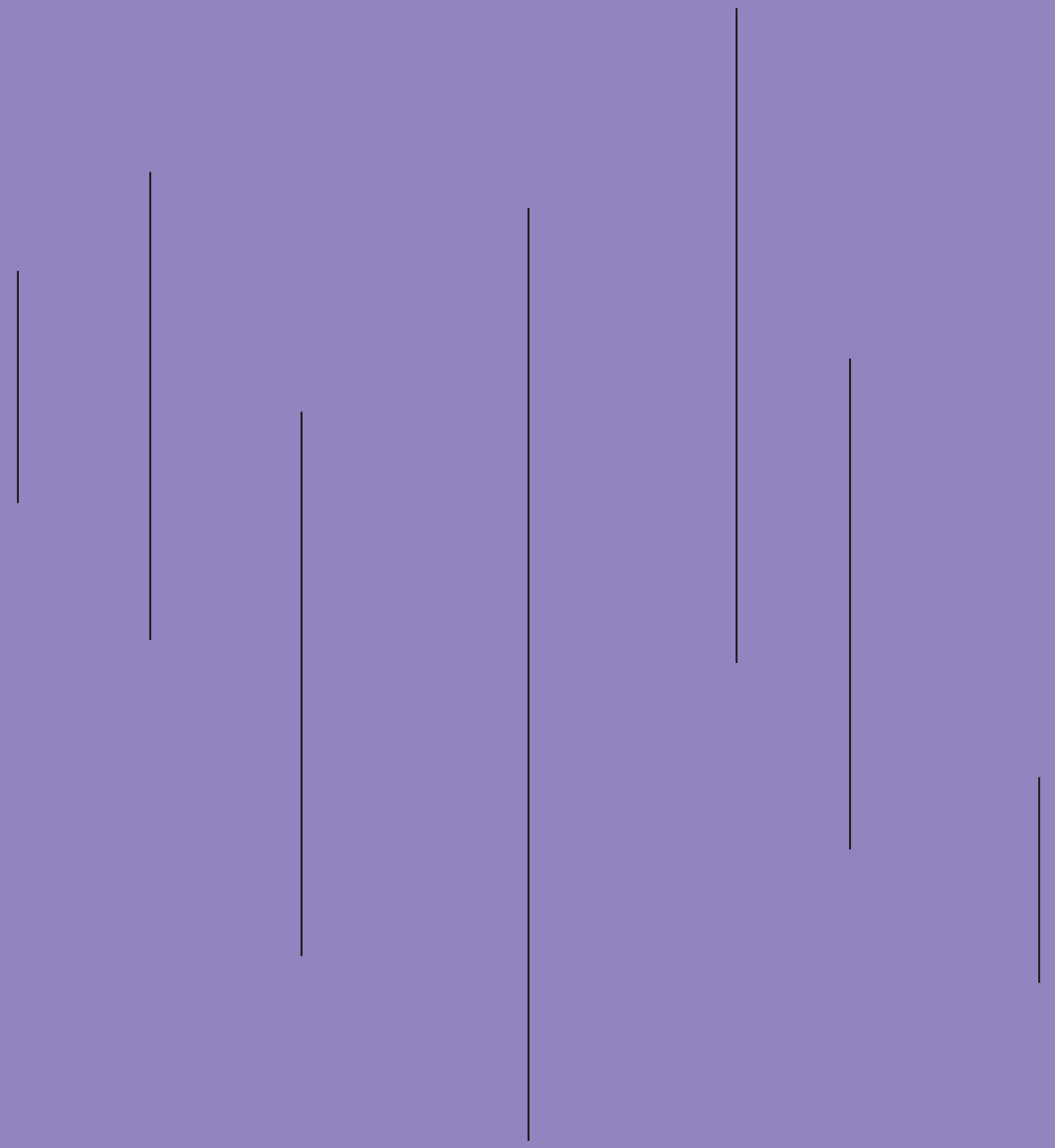
Strategia, Kreacja i Branding

Elite i kampania prosprzedażowa



Landingpage kampanii: https://konkurs-elite.pl/
Spot: https://youtu.be/nQvibu9KYbs

Jak pracujemy?

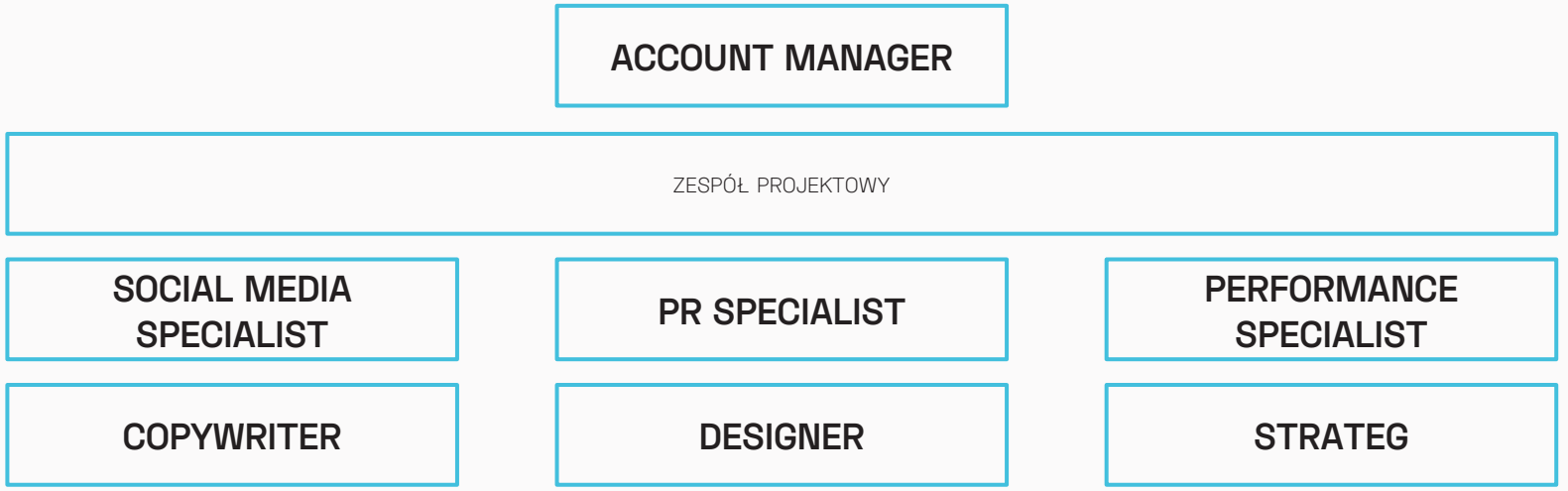


Jak pracujemy?

Zespół projektowy

Zespół projektowy wybierany jest na podstawie potrzeb i zakresu i pracuje pod kierownictwem Account Managera.

Klient ma także kontakt z kluczowymi członkami zespołu w najważniejszych momentach projektu.



Jak pracujemy?

Etapy współpracy

SETUP PROJEKTU

Prace przygotowawcze. Zakres zależy od struktury projektu jednak są to wszystkie działania, które mają prowadzić do pełnej gotowości operacyjnej w projekcie.

Techniczne przygotowanie, przygotowanie koncepcji działań czy pierwszych materiałów.

Czas realizacji:
1-6 tygodni

REALIZACJA DZIAŁAŃ

Prowadzenie projektu. Account Manager ustala najważniejsze kwestie z klientem, a zespół realizuje projekt.

Myślimy tutaj zarówno o pracy w ramach zamkniętego projektu, jak i stałej obsłudze procesowej (tj. PR. SM, etc.). Jedyna różnica to cykliczność lub jej brak.

Czas realizacji:
określony lub stały

RAPORT

Zespół podsumowuje przeprowadzone działania, analizuje ich skuteczność i przygotowuje wnioski na przyszłość. To dobry moment na spotkanie.

W przypadku współpracy stałej raport powstaje do 10-go dnia kolejnego miesiąca. W projektach zależy to od ich struktury.

Czas realizacji:
3 dni

EWALUACJA / ZMIANY

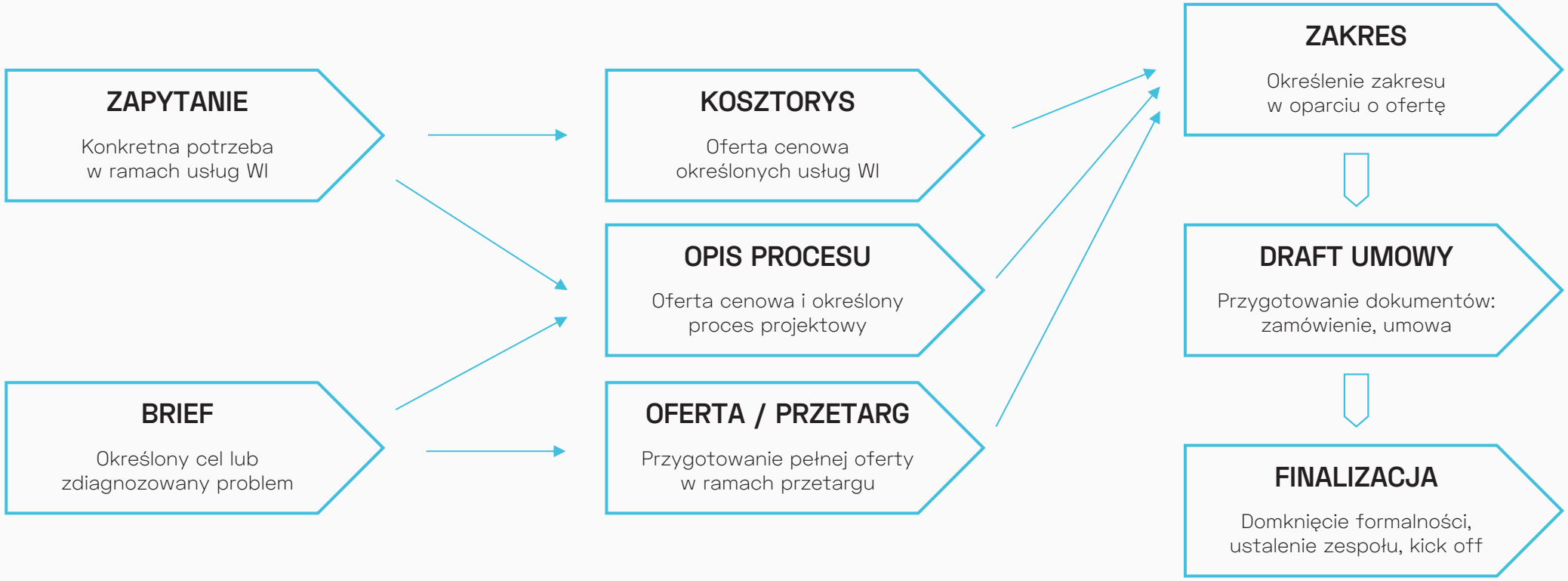
Wyciągamy wspólne wnioski z przeprowadzonych działań, ewaluujemy projekt i proponujemy zmiany.

W przypadku działań projektowych ewaluacja może przydać się w kolejnym projekcie. W przypadku obsługi wnioski są wdrażane w życie w miarę możliwośći na bieżąco.

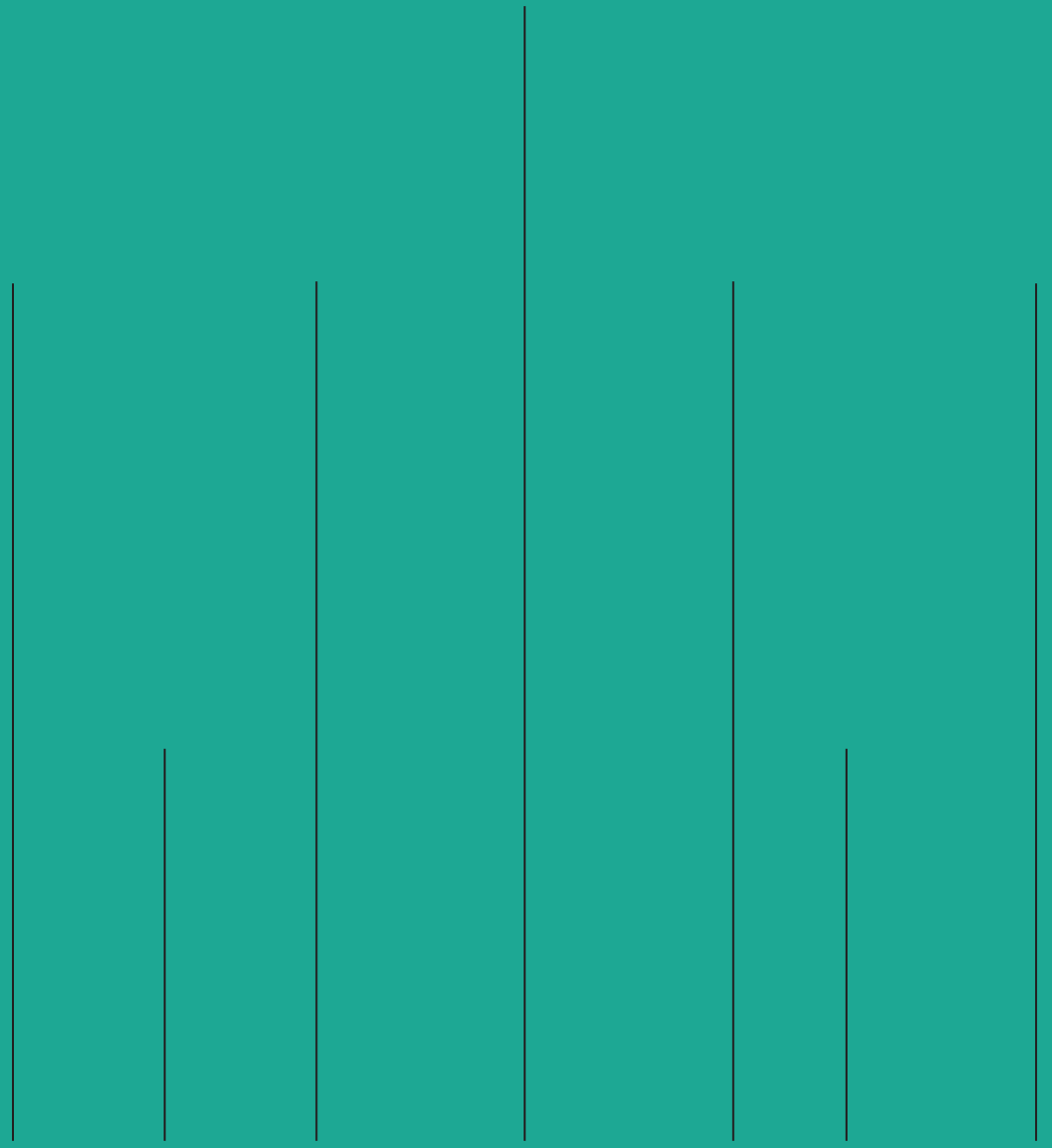
Czas realizacji:
1 tydzień

Jak pracujemy?

Proces ofertowy



Jak możemy zacząć?



Jak możemy zacząć?

Zapytanie czy Brief?

ZAPYTANIE

1.
Który z procesów komunikacyjno-marketingowych wymaga wsparcia? Gdzie możemy zobaczyć największy efekt zmiany?

PR + CONTENT / SOCIAL MEDIA / PERFORMANCE / KREACJA

2.
Wybierz przynajmniej jeden z obszarów wskazując na pożądany efekt zmiany, którą chcesz zobaczyć w ramach współpracy.

3.
W ciągu 5 dni roboczych otrzymasz propozycję obsługi wraz z kosztorysem oraz proponowanym zespołem projektowym.

BRIEF

1.
Czy jesteś w stanie określić cel lub przedstawić diagnozę problemu, który należy w ramach współpracy zaadresować?

*brak możliwości określenia celu jest również wskazówką, że konieczne mogą być prace strategiczne.

2.
W dniu spotkania otrzymasz brief z kilkunastoma pytaniami, który pomoże uporządkować wiedzę i zebrać konieczne dane.

3.
W ciągu 5 dni otrzymasz informację kiedy i w jakiej formie przygotujemy propozycję współpracy

NASZA PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

Zapraszamy do rozmowy

www.wills.pl | w.pastucha@wills.pl | +48 535 773 424