

Public Relations

Performance

Strategy

Creative

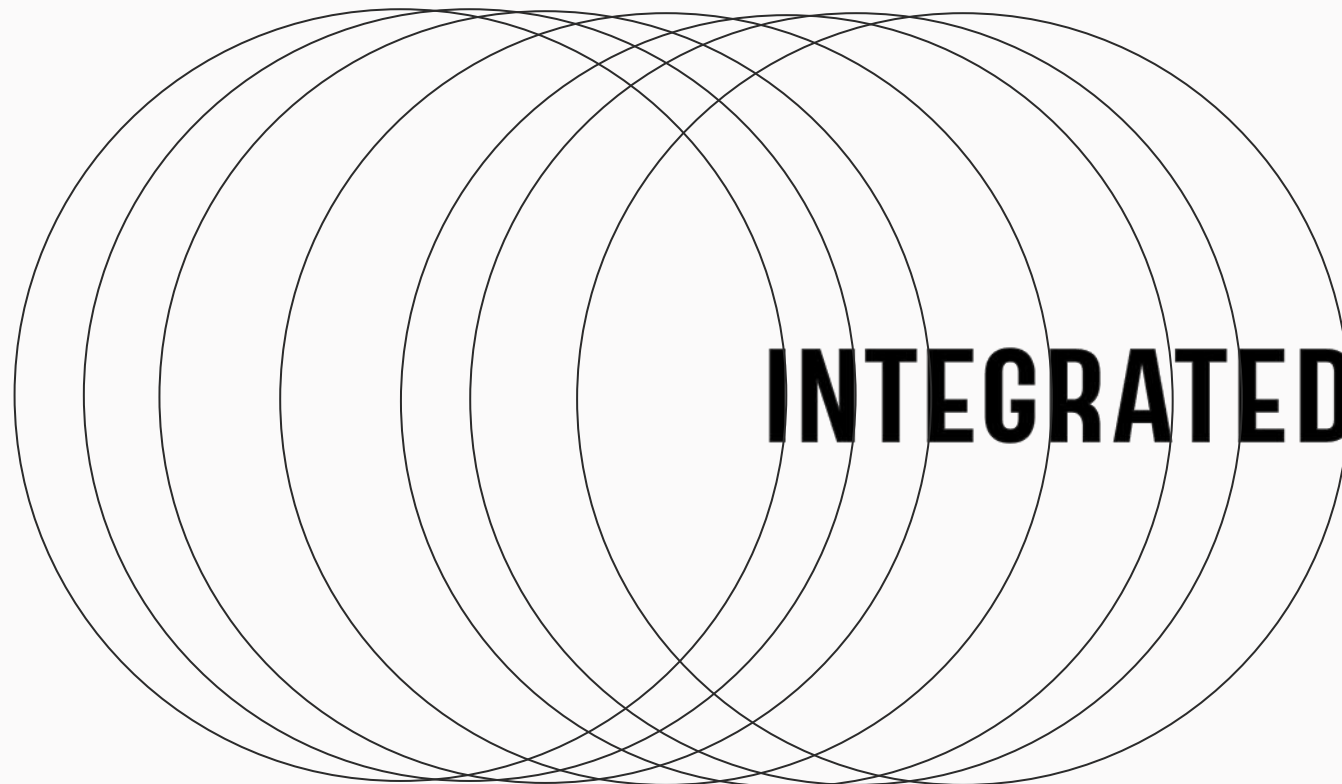
Digital

Branding

Design

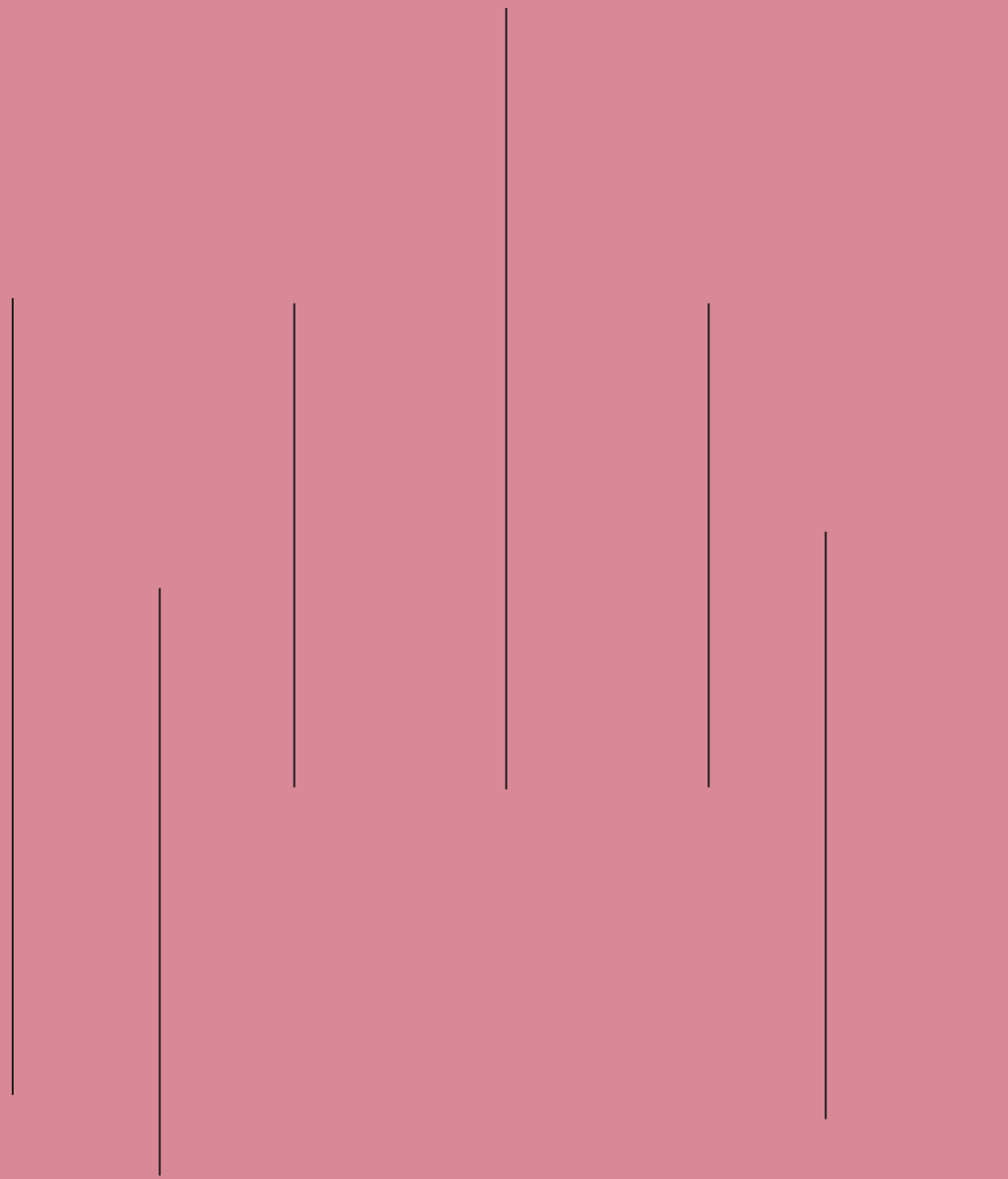
Integrated

WILLS



Zajmujemy się marketingiem.
Budujemy wartość.

Nasze kompetencje



Nasze kompetencje

W WI łączymy konsumentów z markami

Specjalistów
z różnych dziedzin

30+

Wielonarzędziowe kampanie

W ramach WI działa ponad 30 osób, a także szereg partnerów, co pozwala nam na dostęp do blisko 60 specjalistów z różnych dziedzin. Dzięki temu możemy prowadzić naprawdę omnichannelowe kampanie.

Funkcjonujemy
na rynku

11 lat

Długofalowa praca + efekty just-in-time

Funkcjonujemy na rynku od 2011 roku i pracujemy z klientami, którzy rozwijają się z nami od samego początku. Dzięki temu nasi ludzie rozumieją co znaczy strategiczny długofalowy rozwój marki oraz konieczność realizowania celów taktycznych.

Prowadzimy projekty
na wielu rynkach

10

Międzynarodowe doświadczenia

Pracujemy z klientami na 10 rynkach. Nasza praca dostrzegalna jest w Londynie, Zurychu, Berlinie i Tallinie. Rozumiemy szeroki kontekst międzynarodowych działań jak i lokalny charakter każdego z rynków.

Nasze kompetencje

Wśród naszych klientów są:



Nasze kompetencje

Realizujemy projekty z obszarów

PR I CONTENT

Budowanie efektywnej obecności w mediach i tworzenie treści skutecznie przyciągających uwagę.

SOCIAL MEDIA

Tworzenie treści w SM, budowanie społeczności, aktywizowanie odbiorców, angażowanie klientów w markę, realizacja KPI.

PERFORMANCE

Skuteczne zarządzanie budżetem i tworzenie kampanii realizujących cele.

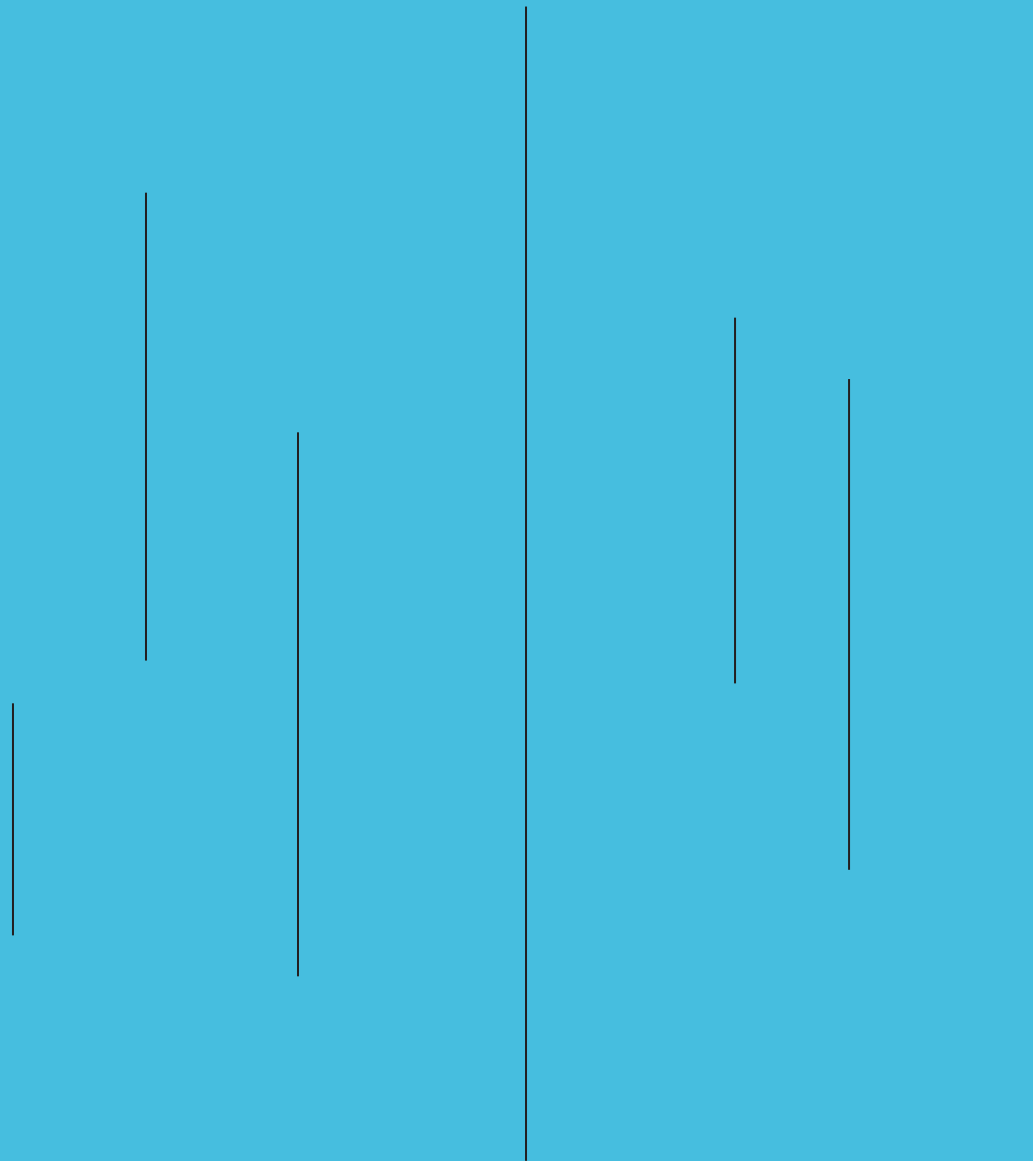
STRATEGIA I KREACJA

Opracowywanie pozycjonowania marki, tworzenie narracji, budowanie konceptów i marek, tworzenie identyfikacji.

INTEGRATED: KAMPANIE OMNICHANNEL

Realizacja całościowych kampanii. Osiągnięcie celów biznesowych i strategicznych dzięki integracji wiedzy i umiejętności z różnych obszarów marketingu i komunikacji.

Nasze wdrożenia



Strategia, Kreacja i Branding

Elite i kampania prosprzedażowa

Wyzwanie

Wzbudzenie zainteresowania trenażerami Elite na rynku polskim, zwiększenie sprzedaży, aktywizacja nowych grup docelowych.

Efekty

Rynek trenażerów jest hermetyczny, interesują się nim głównie osoby mocno zaangażowane w świat rowerów. **Koncept „Wkręć się!” pozwolił nam uwzględnić w komunikacji osoby, które wcześniej nie myślały w ogóle o tego typu aktywnościach, a także przedstawić trenażery Elite jako sposób na gładkie wejście w kolarską społeczność.**

Nowa kampania realizowana jest we wszystkich kanałach komunikacji marki. Opracowany został także spot wizerunkowy, lokowany zasięgowo w Polsce.

Public Relations

Performance

Strategy

Creative

Digital

Branding

Design

Integrated



Strategia, Kreacja i Branding

Elite i kampania prosprzedażowa

The screenshot shows the Elite website landing page. At the top, there is a navigation bar with the Elite logo and links for ZASADY, NAGRODY, WEŻ UDZIAŁ, IDEA, TRENAŻERY ELITE, and SKLEPY. The main headline is 'WKREĆ SIĘ' in large, white, outlined letters. Below the headline, there are two circular callouts: a red one for '3 x 5000 zł na dowolny sprzęt rowerowy' and a white one for '20 x zestaw akcesoriów rowerowych'. The background features a cyclist on a road bike. At the bottom, there is a red banner with the text 'Zadbaj o zdrowie i kondycję, aby wjechać w kolejny sezon rowerowy z nową energią.' and 'KUP TRENAŻER ELITE, ZAREJSTRUJ ZAKUP I OPISZ TWÓJ ROWEROWY CELI EKSTRA NAGRODY CZEKAJĄ!'. Two buttons are visible: 'WEŻ UDZIAŁ' and 'GDZIE KUPIĆ TRENAŻER'.

Landingpage kampanii: <https://konkurs-elite.pl/>

Spot: <https://youtu.be/n0vibu9KYbs>



Two cyclists, a man and a woman, are riding road bikes. The text 'WKREĆ SIĘ' is overlaid in large, white, outlined letters. Below it, the text reads 'W TRENAŻERY ROWEROWE ELITE I WYGRYWAJ'. Further down, it says 'NAGRODA GŁÓWNA 5000 ZŁ NA SPRZĘT ROWEROWY W NASZYM SKLEPIE'. The Elite logo is in the top right corner. At the bottom, there is a red banner with the text 'www.konkurs-elite.pl'.

www.konkurs-elite.pl

Strategia, Kreacja i Branding

Nowa marka smartfit w USA

Wyzwanie

Opracowanie nowej marki i wprowadzenie jej na rynek od kilku lat dynamicznie zapętlający się znaczącymi graczami (np. Tonal)

Efekty

Dla Jetsnatch trening ciała to sposób na wzmocnienie siebie jako człowieka, bo za siłą fizyczną podąża siła umysłu. Naszym zadaniem było przekucie tej filozofii w DNA nowo powstałej marki. Opracowaliśmy **strategię, nazwę, SIW, wszystkie materiały promocyjne, spot promocyjny**, a także współpracujemy przy tworzeniu produktu.

W pierwszych **2 tygodniach dotarliśmy do 250 tys zainteresowanych odbiorców**. A premiera systemu Jetsnatch jeszcze przed nami.



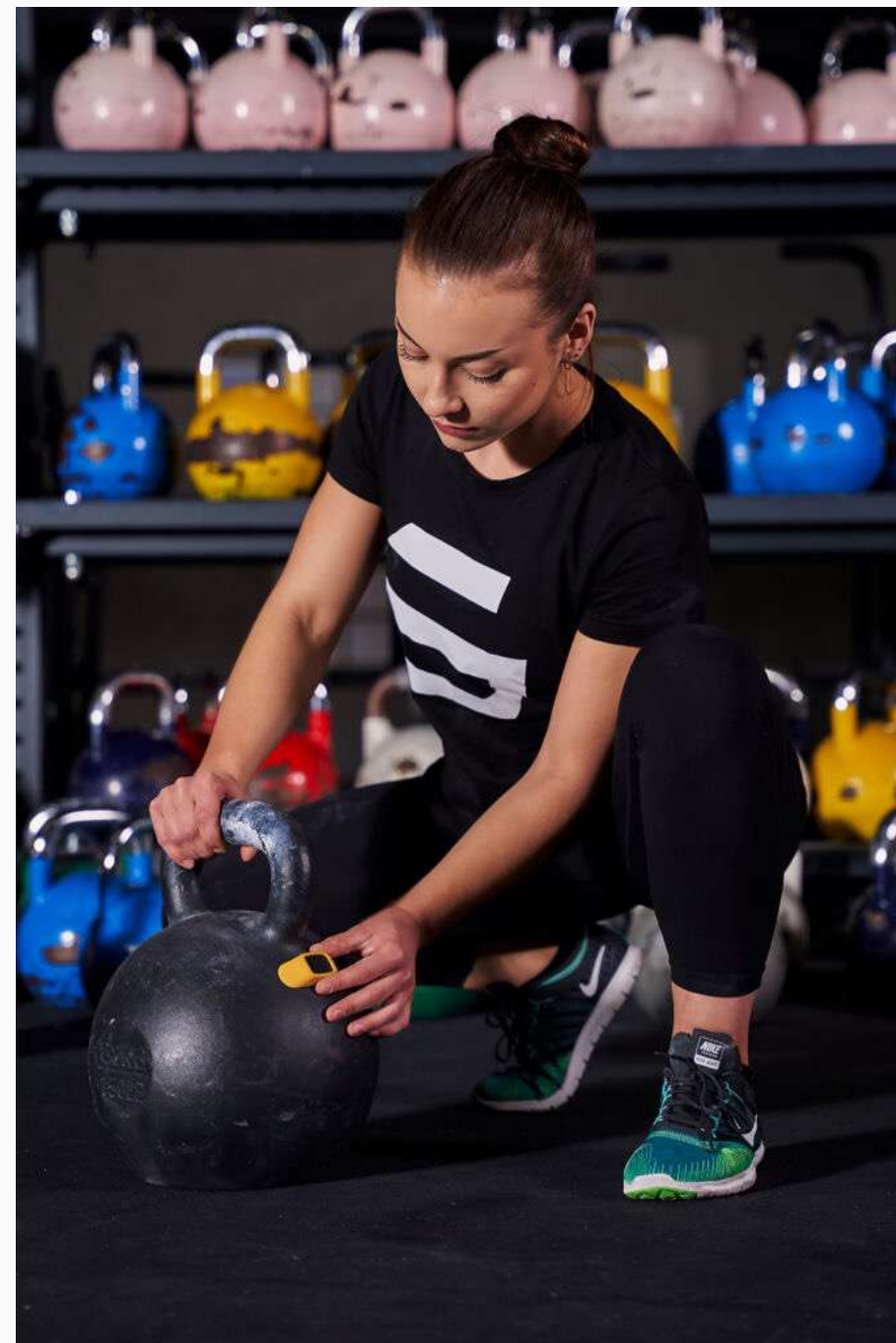
Strategia, Kreacja i Branding

Nowa marka smartfit w USA



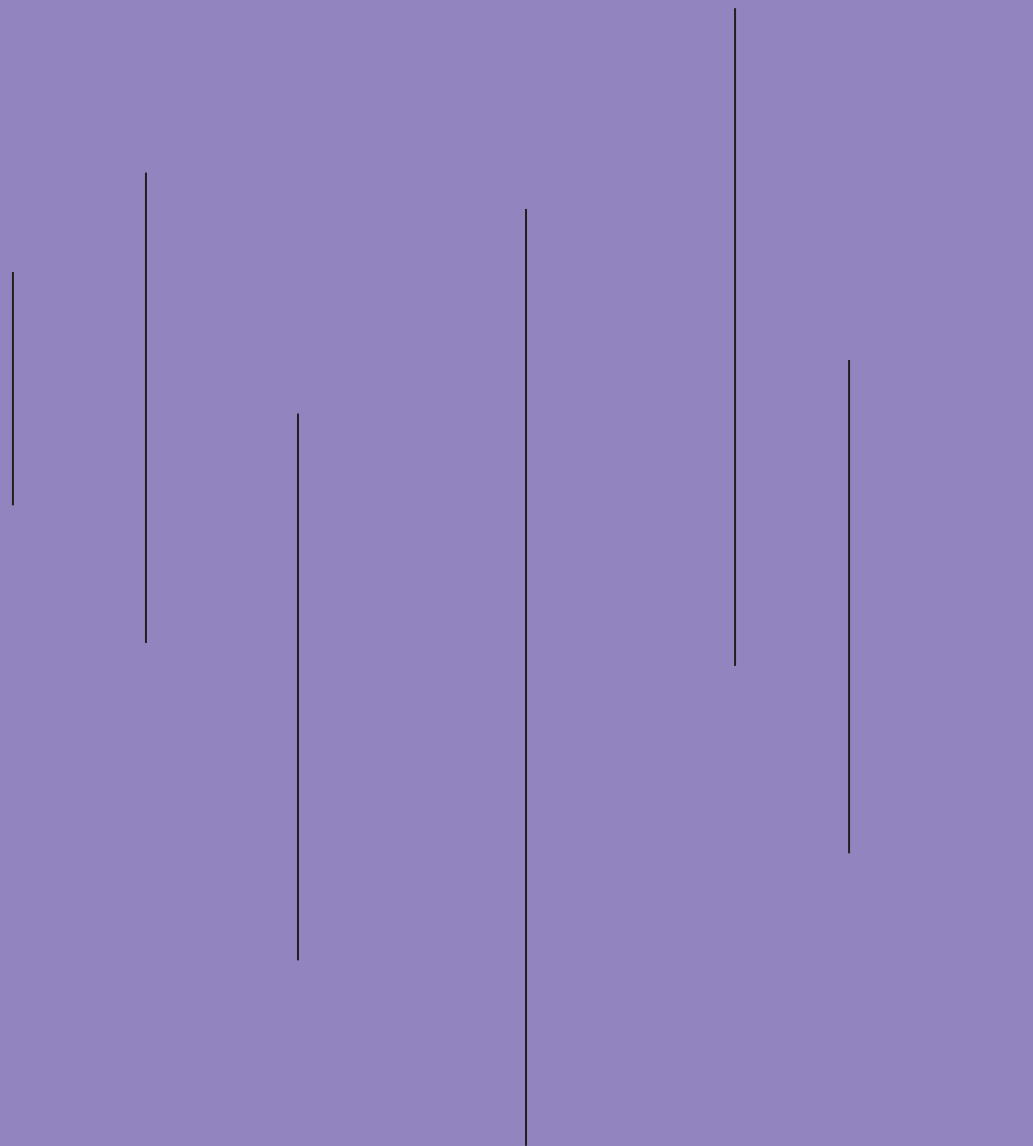
**If Kettlebell is
your tool,
the World
becomes your
gym.**

 JETSNAATCH



Strona WWW: <https://jetsnatch.com/>
Spot: <https://youtu.be/6vVFSq0JXzq>

Jak pracujemy?

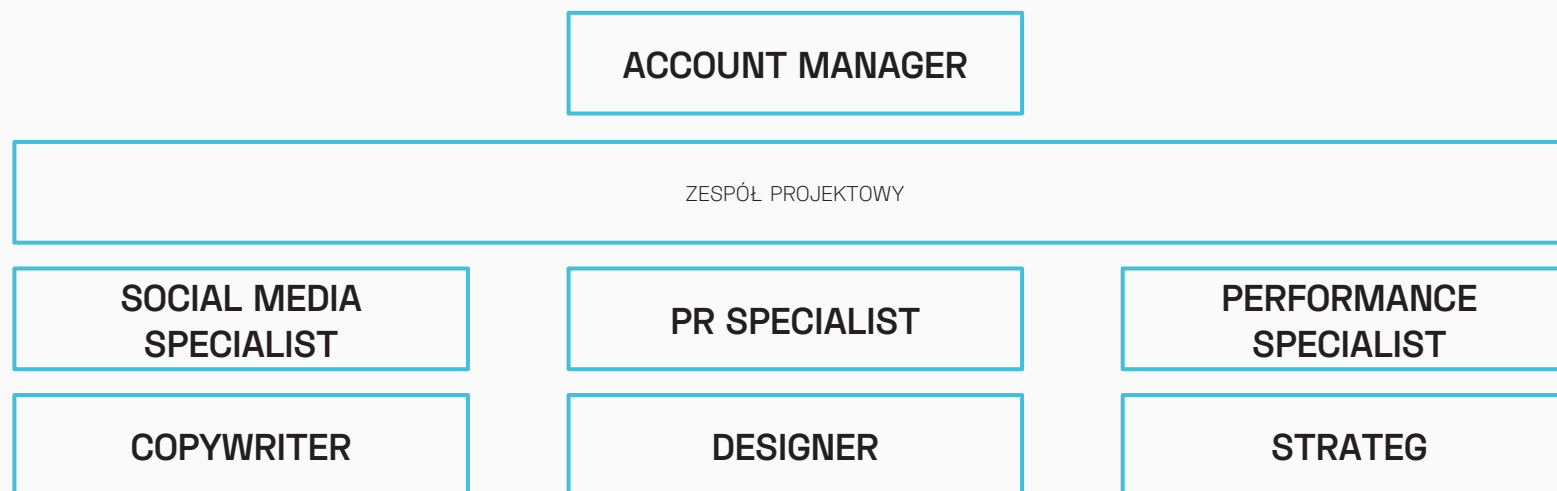


Jak pracujemy?

Zespół projektowy

Zespół projektowy wybierany jest na podstawie potrzeb i zakresu i pracuje pod kierownictwem Account Managera.

Klient ma także kontakt z kluczowymi członkami zespołu w najważniejszych momentach projektu.



Jak pracujemy?

Etapy współpracy

SETUP PROJEKTU

Prace przygotowawcze. Zakres zależy od struktury projektu jednak są to wszystkie działania, które mają prowadzić do pełnej gotowości operacyjnej w projekcie.

Techniczne przygotowanie, przygotowanie koncepcji działań czy pierwszych materiałów.

Czas realizacji:
1-6 tygodni

REALIZACJA DZIAŁAŃ

Prowadzenie projektu. Account Manager ustala najważniejsze kwestie z klientem, a zespół realizuje projekt.

Myślimy tutaj zarówno o pracy w ramach zamkniętego projektu, jak i stałej obsłudze procesowej (tj. PR. SM, etc.).

Jedyna różnica to cykliczność lub jej brak.

Czas realizacji:
określony lub stały

RAPORT

Zespół podsumowuje przeprowadzone działania, analizuje ich skuteczność i przygotowuje wnioski na przyszłość. To dobry moment na spotkanie.

W przypadku współpracy stałej raport powstaje do 10-go dnia kolejnego miesiąca. W projektach zależy to od ich struktury.

Czas realizacji:
3 dni

EWALUACJA / ZMIANY

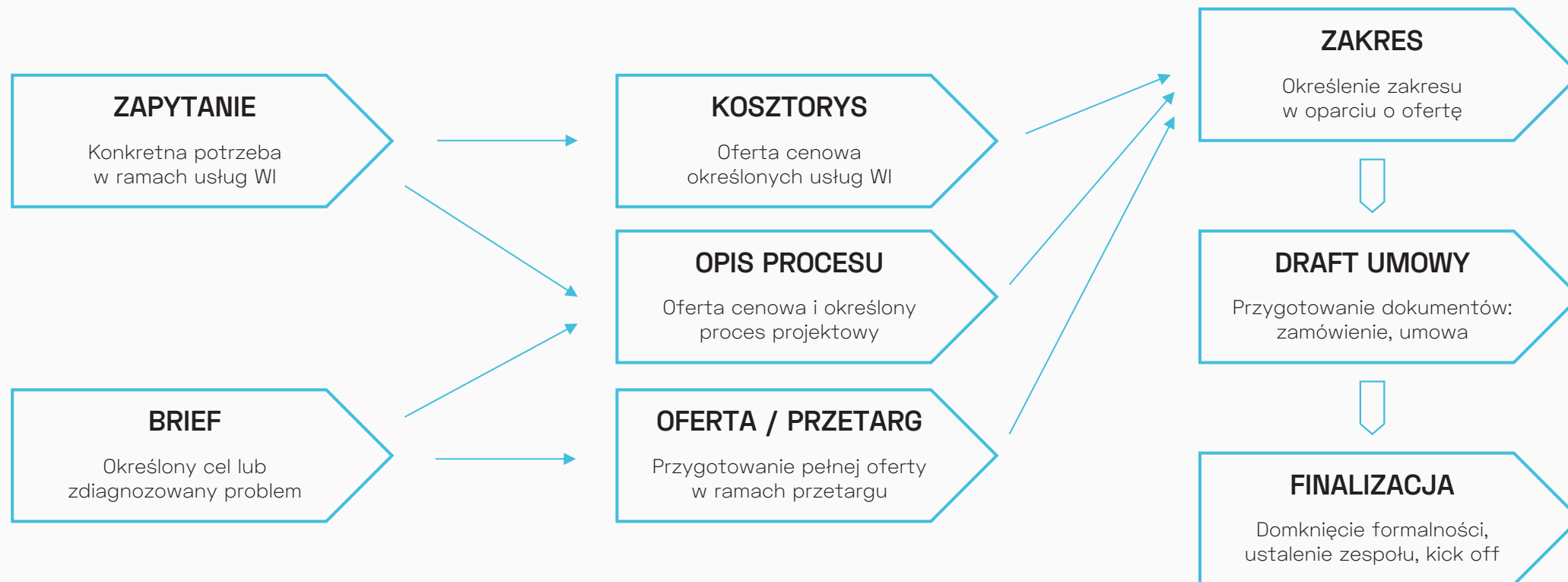
Wyciągamy wspólne wnioski z przeprowadzonych działań, ewaluujemy projekt i proponujemy zmiany.

W przypadku działań projektowych ewaluacja może przydać się w kolejnym projekcie. W przypadku obsługi wnioski są wdrażane w życie w miarę możliwości na bieżąco.

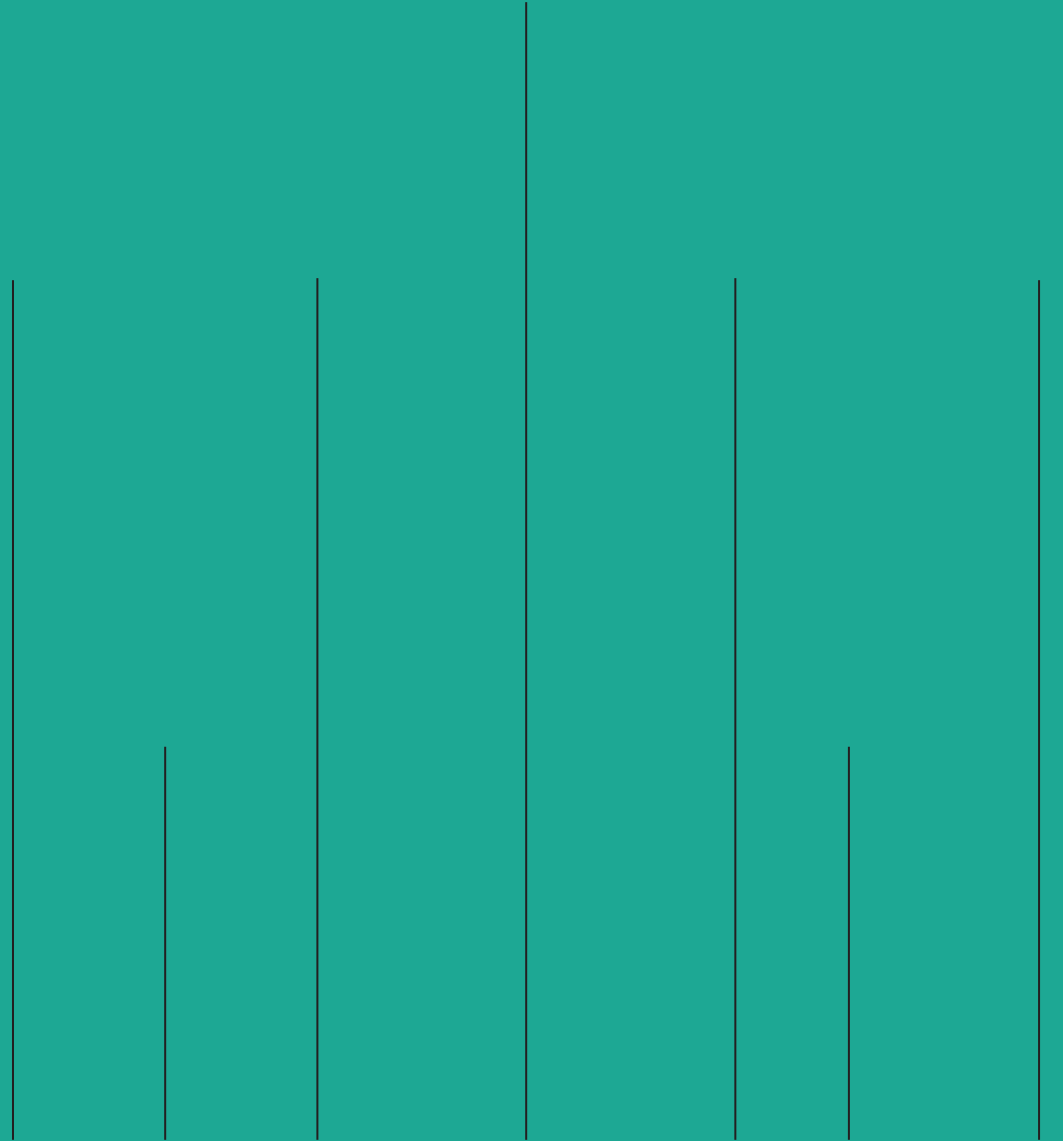
Czas realizacji:
1 tydzień

Jak pracujemy?

Proces ofertowy



Jak możemy
zacząć?



Jak możemy zacząć?

Zapytanie czy Brief?

ZAPYTANIE

1.

Który z procesów komunikacyjno-marketingowych wymaga wsparcia? Gdzie możemy zobaczyć największy efekt zmiany?

PR + CONTENT / SOCIAL MEDIA / PERFORMANCE / KREACJA

2.

Wybierz przynajmniej jeden z obszarów wskazując na pożądany efekt zmiany, którą chcesz zobaczyć w ramach współpracy.

3.

W ciągu 5 dni roboczych otrzymasz propozycję obsługi wraz z kosztorysem oraz proponowanym zespołem projektowym.

BRIEF

1.

Czy jesteś w stanie określić cel lub przedstawić diagnozę problemu, który należy w ramach współpracy zaadresować?

*brak możliwości określenia celu jest również wskazówką, że konieczne mogą być prace strategiczne.

2.

W dniu spotkania otrzymasz brief z kilkunastoma pytaniami, który pomoże uporządkować wiedzę i zebrać konieczne dane.

3.

W ciągu 5 dni otrzymasz informację kiedy i w jakiej formie przygotujemy propozycję współpracy

NASZA PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

WI

Zapraszamy
do rozmowy

www.wills.pl | w.pastucha@wills.pl | [+48 535 773 424](tel:+48535773424)