

Public Relations

Performance

Strategy

Creative

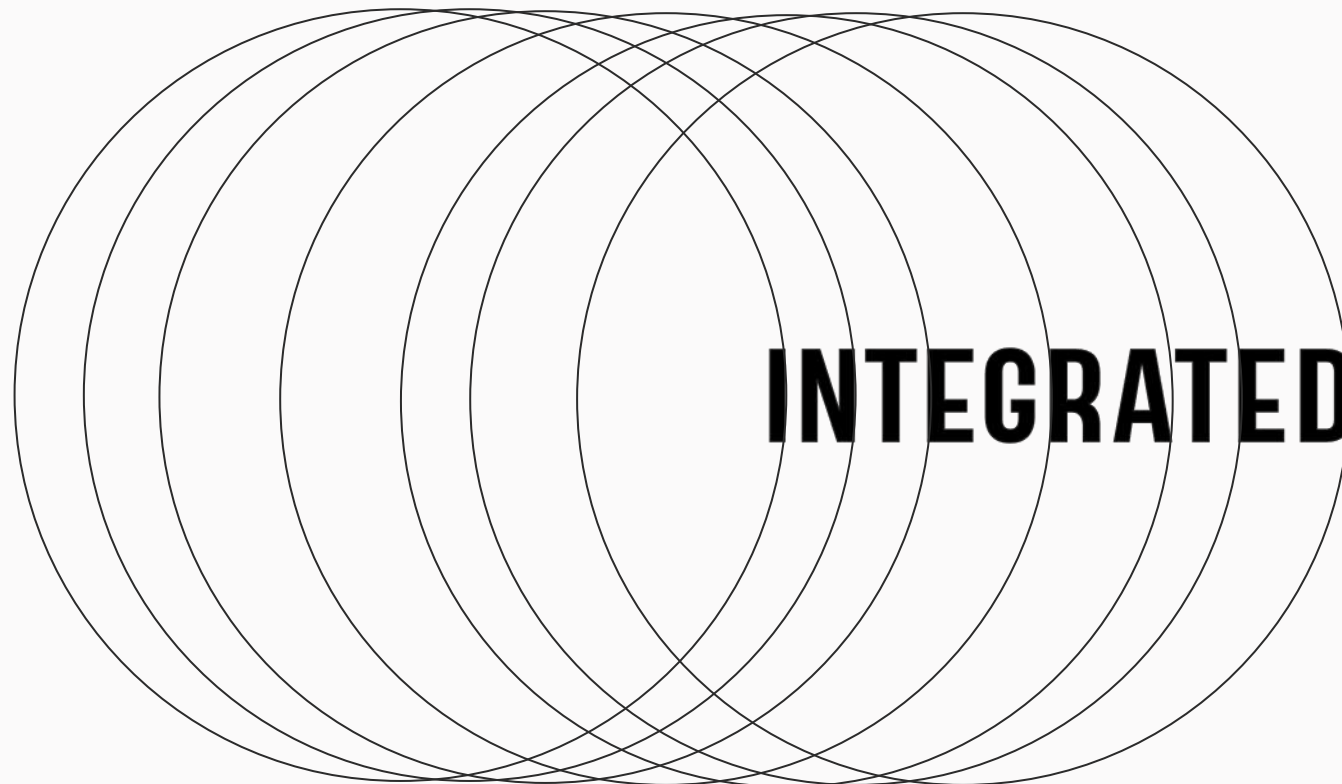
Digital

Branding

Design

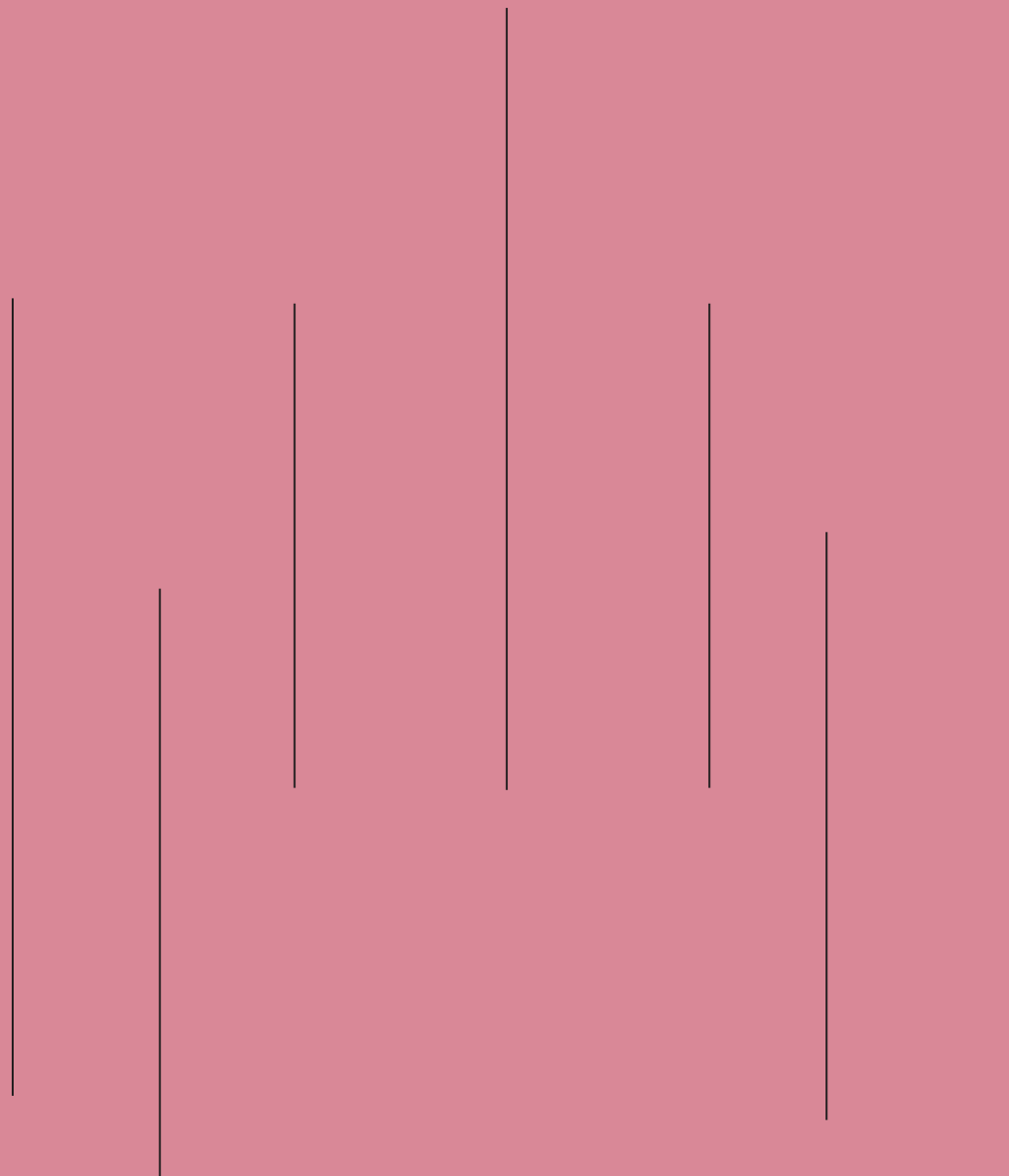
Integrated

# WILLS



Zajmujemy się marketingiem.  
**Budujemy wartość.**

Nasze kompetencje



## Nasze kompetencje

# W WI łączymy konsumentów z markami

Specjalistów  
z różnych dziedzin

30+

### Wielonarzędziowe kampanie

W ramach WI działa ponad 30 osób, a także szereg partnerów, co pozwala nam na dostęp do blisko 60 specjalistów z różnych dziedzin. Dzięki temu możemy prowadzić naprawdę omnichannelowe kampanie.

Funkcjonujemy  
na rynku

11 lat

### Długofalowa praca + efekty just-in-time

Funkcjonujemy na rynku od 2011 roku i pracujemy z klientami, którzy rozwijają się z nami od samego początku. Dzięki temu nasi ludzie rozumieją co znaczy strategiczny długofalowy rozwój marki oraz konieczność realizowania celów taktycznych.

Prowadzimy projekty  
na wielu rynkach

10

### Międzynarodowe doświadczenia

Pracujemy z klientami na 10 rynkach. Nasza praca dostrzegalna jest w Londynie, Zurychu, Berlinie i Tallinie. Rozumiemy szeroki kontekst międzynarodowych działań jak i lokalny charakter każdego z rynków.

Nasze kompetencje

Wśród naszych klientów są:



Nasze kompetencje

# Realizujemy projekty z obszarów

## PR I CONTENT

Budowanie efektywnej obecności w mediach i tworzenie treści skutecznie przyciągających uwagę.

## SOCIAL MEDIA

Tworzenie treści w SM, budowanie społeczności, aktywizowanie odbiorców, angażowanie klientów w markę, realizacja KPI.

## PERFORMANCE

Skuteczne zarządzanie budżetem i tworzenie kampanii realizujących cele.

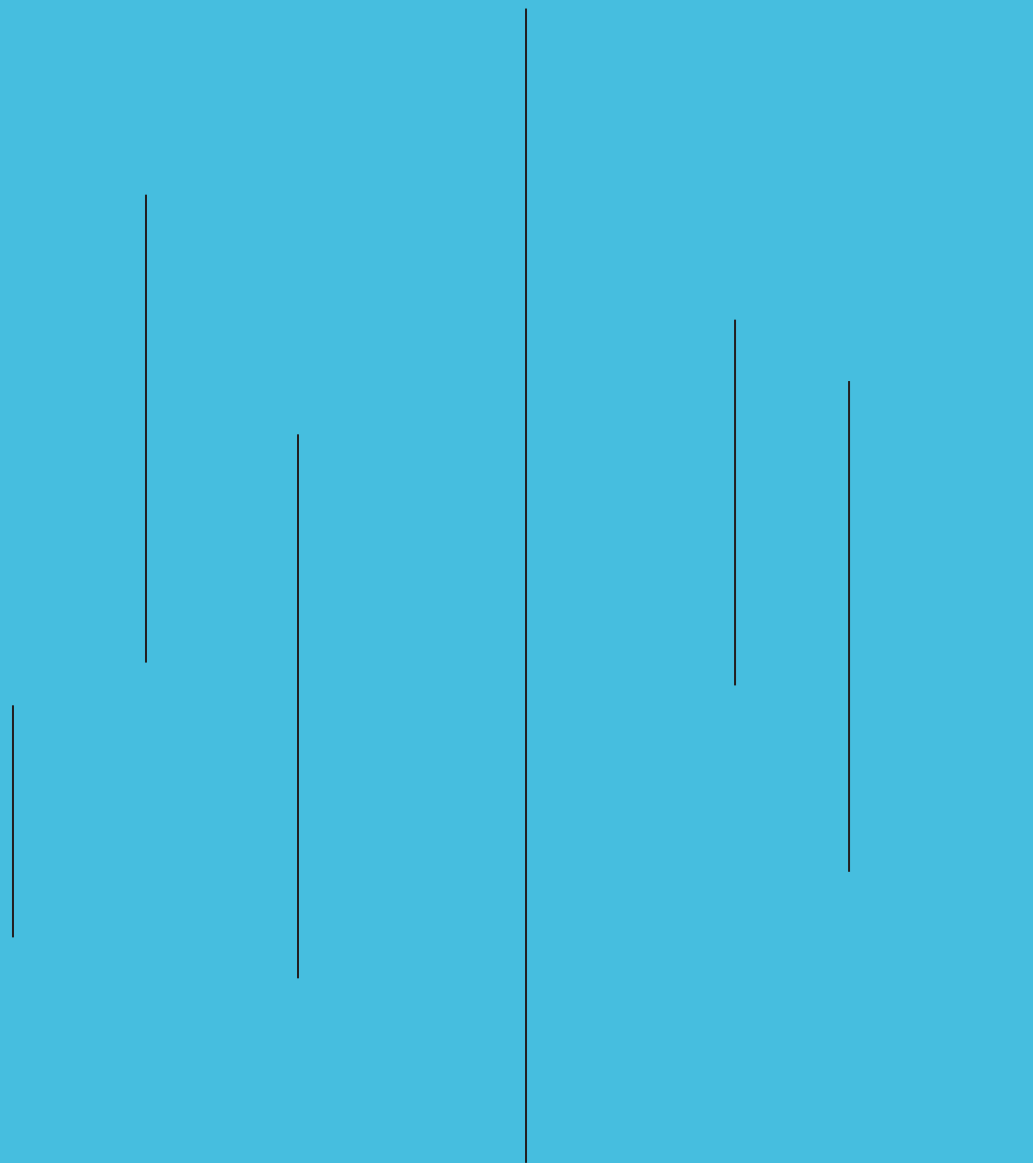
## STRATEGIA I KREACJA

Opracowywanie pozycjonowania marki, tworzenie narracji, budowanie konceptów i marek, tworzenie identyfikacji.

## INTEGRATED: KAMPANIE OMNICHANNEL

Realizacja całościowych kampanii. Osiągnięcie celów biznesowych i strategicznych dzięki integracji wiedzy i umiejętności z różnych obszarów marketingu i komunikacji.

Nasze wdrożenia



## Performance

# Silcare i 3-krotny wzrost sprzedaży

## Wyzwanie

Optymalizacja kampanii sprzedażowych prowadzonych na kilku europejskich rynkach. Podniesienie skuteczności reklam i zwiększenie wielkości koszyka.

## Efekty

Wprowadzone optymalizacje pozwoliły **ponad 3-krotnie podnieść poziom ROAS**. Odpowiednio dobrane formaty reklamowe znacząco zwiększyły skuteczność reklam na rynkach zagranicznych (głównie w Niemczech). **Efekt zwiększonego ROAS utrzymał się pomimo zwielokrotnienia alokacji budżetu i clutteru reklamowego** wynikającego z okresu świątecznego.

Public Relations

Performance

Strategy

Creative

Digital

Branding

Design

Integrated

Silcare®

POKAŻ ŚWIATU SWÓJ Pazur!

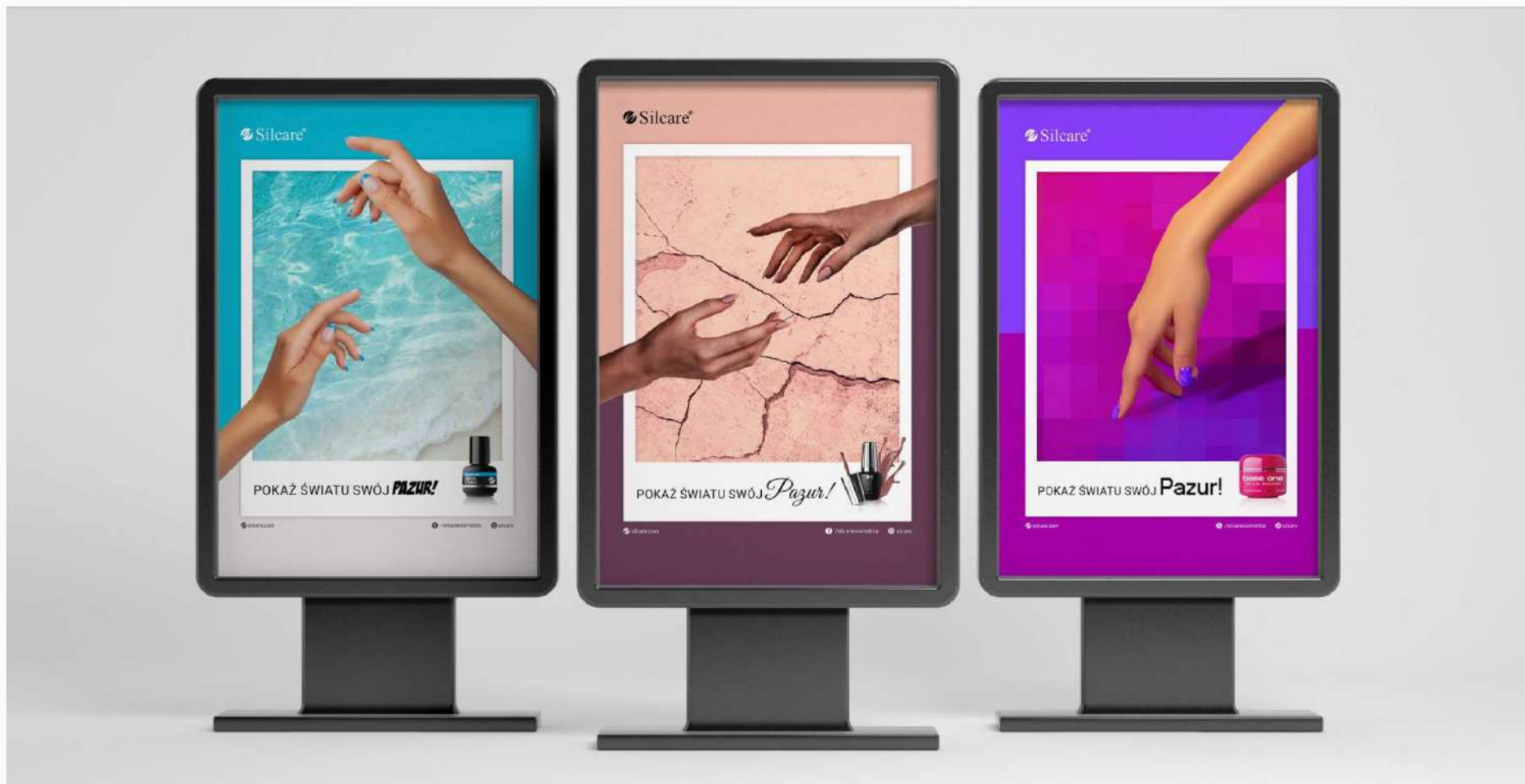
base one  
UV GEL BUILDER

silcare.com

/silcarecosmetics @silcare

Performance

# Silcare i 3-krotny wzrost sprzedaży





## Strategia, Kreacja i Branding

# Anwen i kampania pozycjonująca

## Wyzwanie

Nadanie nowej dynamiki marce Anwen, wzmocnienie w walce na rynku z największym konkurentem, zwrócenie uwagi klientek na markę, będącą pierwszą tego na rynku.

## Efekty

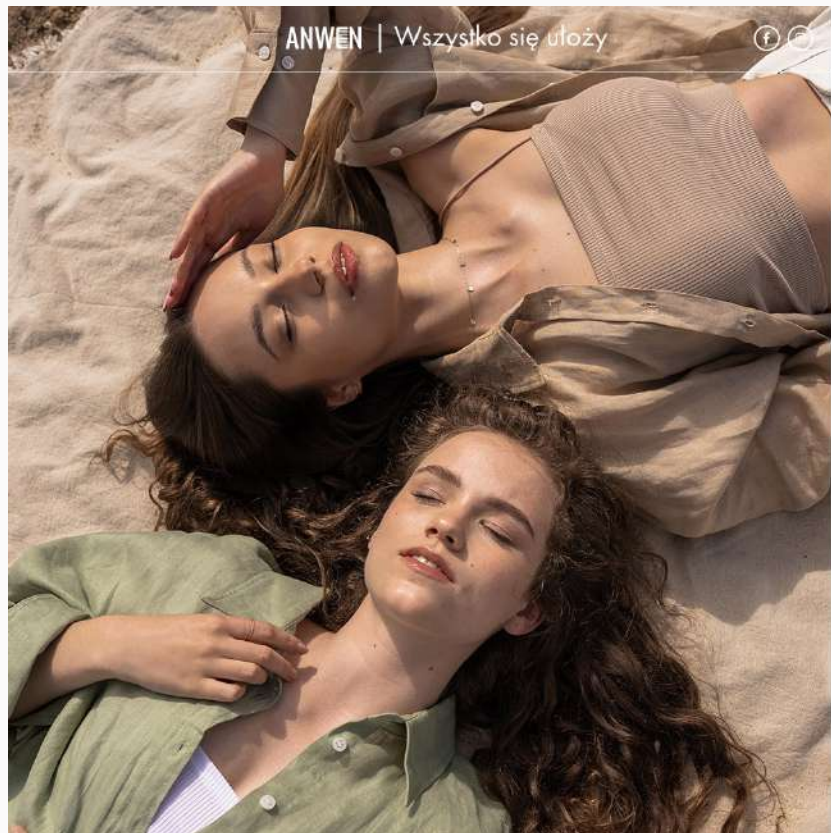
Koncept „Wszystko się łoży” pozwolił nam zaadresować zarówno filozofię „hair-positive”, którą wyznaje Anwen, a także podkreślić siłę ukrytą w każdej z klientek marki.

**Nowa kampania realizowana jest we wszystkich kanałach komunikacji marki.** Opracowany został także spot wizerunkowy, lokowany zasięgowo w Polsce.



Strategia, Kreacja i Branding

# Anwen i kampania pozycjonująca



KONKURS HISTORIE SPOT

## Opowiedz swoją historię i wygrywaj nagrody!

Różnimy się od siebie. Charakterem, bogactwem doświadczeń, wyglądem... i fryzurą.

Życie stawia przed nami wyzwania. Zmieniamy się pod ich wpływem, a z nami nasze włosy. Zapuszczamy, ścinamy, farbujemy, prostujemy albo kręcimy – fryzura odzwierciedla to, jakie jesteśmy albo jakie chcemy w danym momencie być.

Kiedy okoliczności nam nie sprzyjają, tracimy głowę, albo o mały włos unikamy kłopotów... nadal możemy wierzyć, że wszystko się ułoży!

Przypomnij sobie swoją historię. Jakich trudności pokonałaś? Jakemu wyzwaniu sprostałaś? Z jakich tarapatów wyszłaś z podniesionym czołem, mówiąc do siebie: wszystko się ułoży?

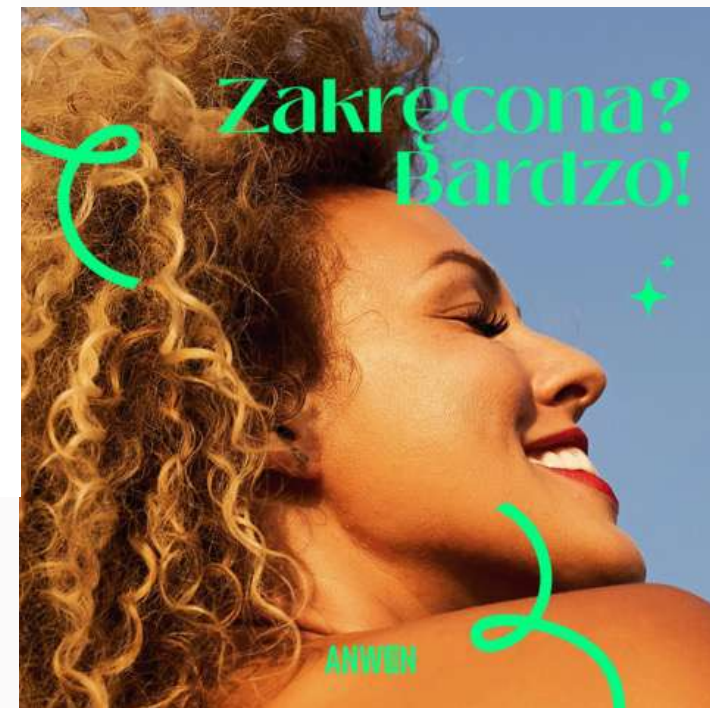
Podziel się tym z nami, by zaważyć o główną nagrodę albo jedną z wyróżnień!

Konkurs trwa do 26 września. Co tydzień nagradzamy jedną historię banem w wysokości 500 złotych oraz wyjazdem na inspirujący event.

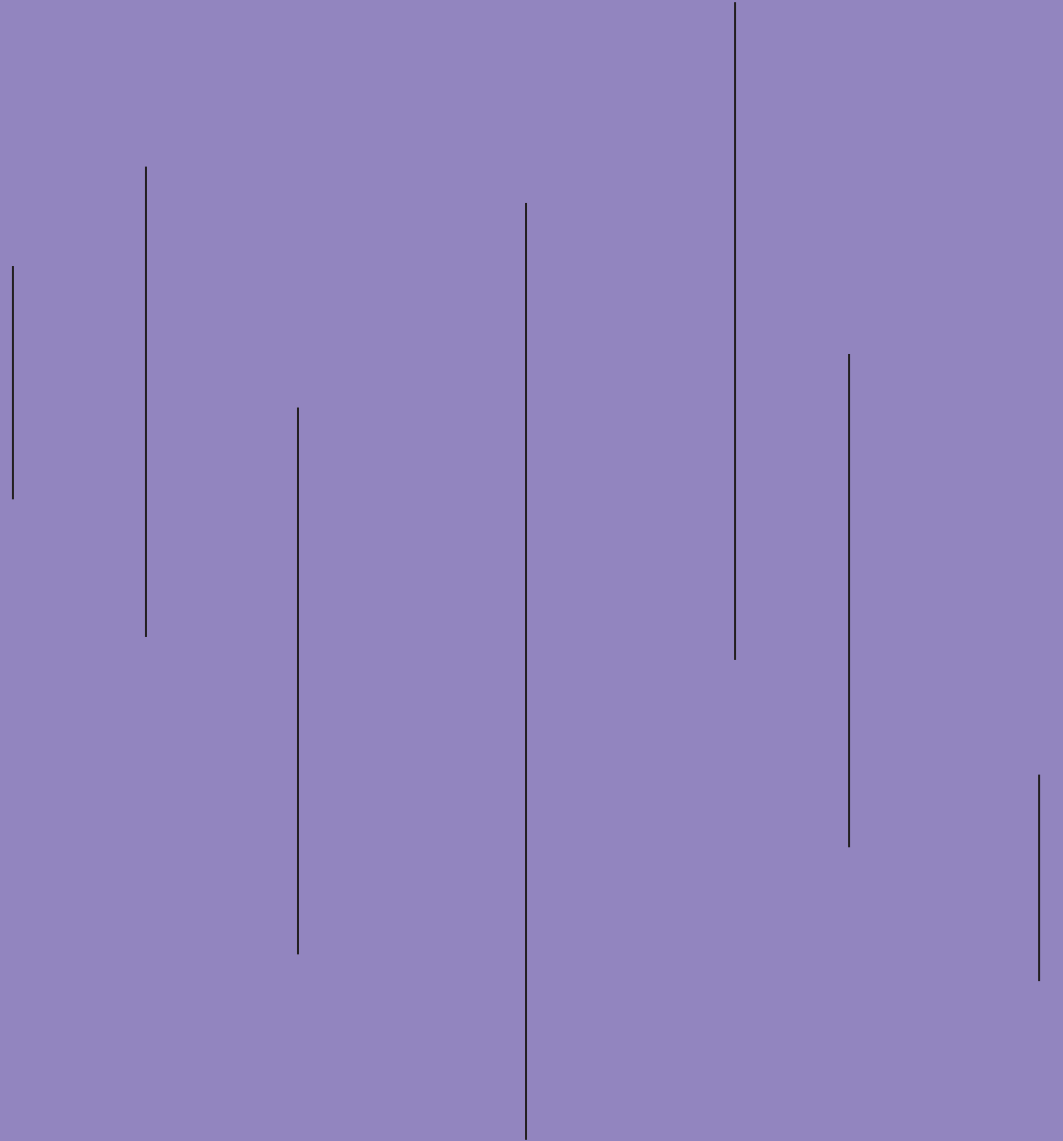
<b>NAGRODA GWARANTOWANA</b>	<b>CZTERDZIEŚCI WYRÓŻNIEŃ</b>	<b>NAGRODA TYGODNIA</b>
<b>25%</b>	<b>200 zł</b>	<b>500 zł</b>
zniżki	Karta podarunkowa do e-sklepu	Karta podarunkowa do e-sklepu
na zakupy w e-sklepie Anwen		+ weekendowe warsztaty rozwojowe (7-9 października)

Landingpage kampanii: <https://historieanwen.pl/>

Spot: <https://youtu.be/J6092WwL2vU>



Jak pracujemy?

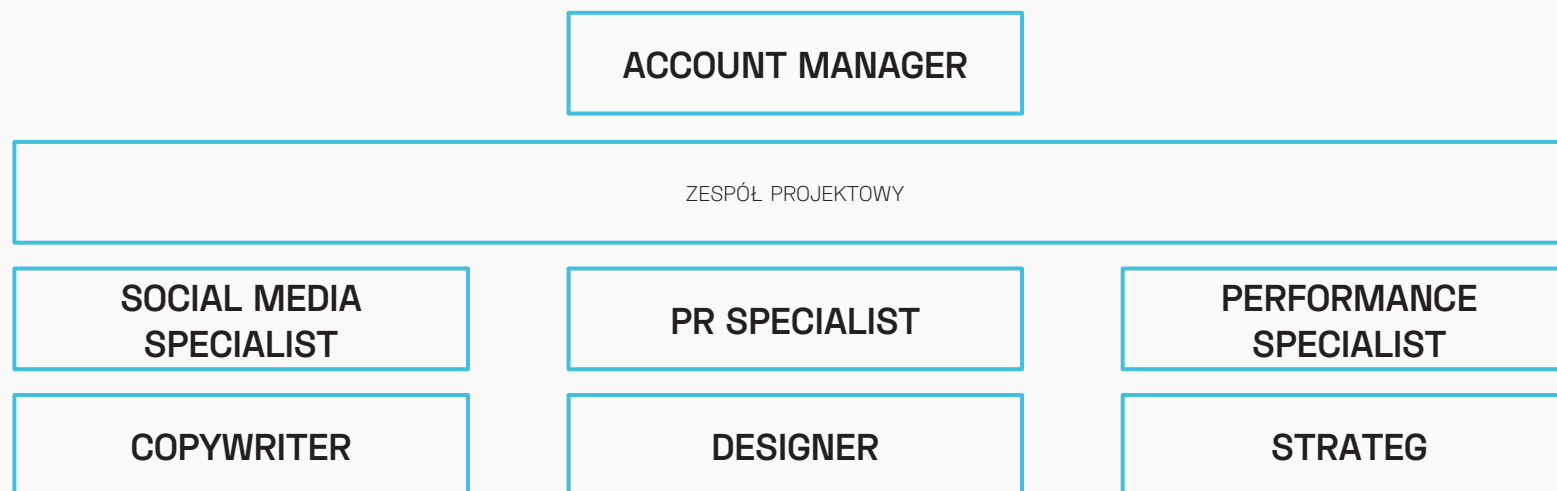


Jak pracujemy?

# Zespół projektowy

Zespół projektowy wybierany jest na podstawie potrzeb i zakresu i pracuje pod kierownictwem Account Managera.

Klient ma także kontakt z kluczowymi członkami zespołu w najważniejszych momentach projektu.



Jak pracujemy?

# Etapy współpracy

## SETUP PROJEKTU

Prace przygotowawcze. Zakres zależy od struktury projektu jednak są to wszystkie działania, które mają prowadzić do pełnej gotowości operacyjnej w projekcie.

Techniczne przygotowanie, przygotowanie koncepcji działań czy pierwszych materiałów.

Czas realizacji:  
1-6 tygodni

## REALIZACJA DZIAŁAŃ

Prowadzenie projektu. Account Manager ustala najważniejsze kwestie z klientem, a zespół realizuje projekt.

Myślimy tutaj zarówno o pracy w ramach zamkniętego projektu, jak i stałej obsłudze procesowej (tj. PR, SM, etc.).

Jedyna różnica to cykliczność lub jej brak.

Czas realizacji:  
określony lub stały

## RAPORT

Zespół podsumowuje przeprowadzone działania, analizuje ich skuteczność i przygotowuje wnioski na przyszłość. To dobry moment na spotkanie.

W przypadku współpracy stałej raport powstaje do 10-go dnia kolejnego miesiąca. W projektach zależy to od ich struktury.

Czas realizacji:  
3 dni

## EWALUACJA / ZMIANY

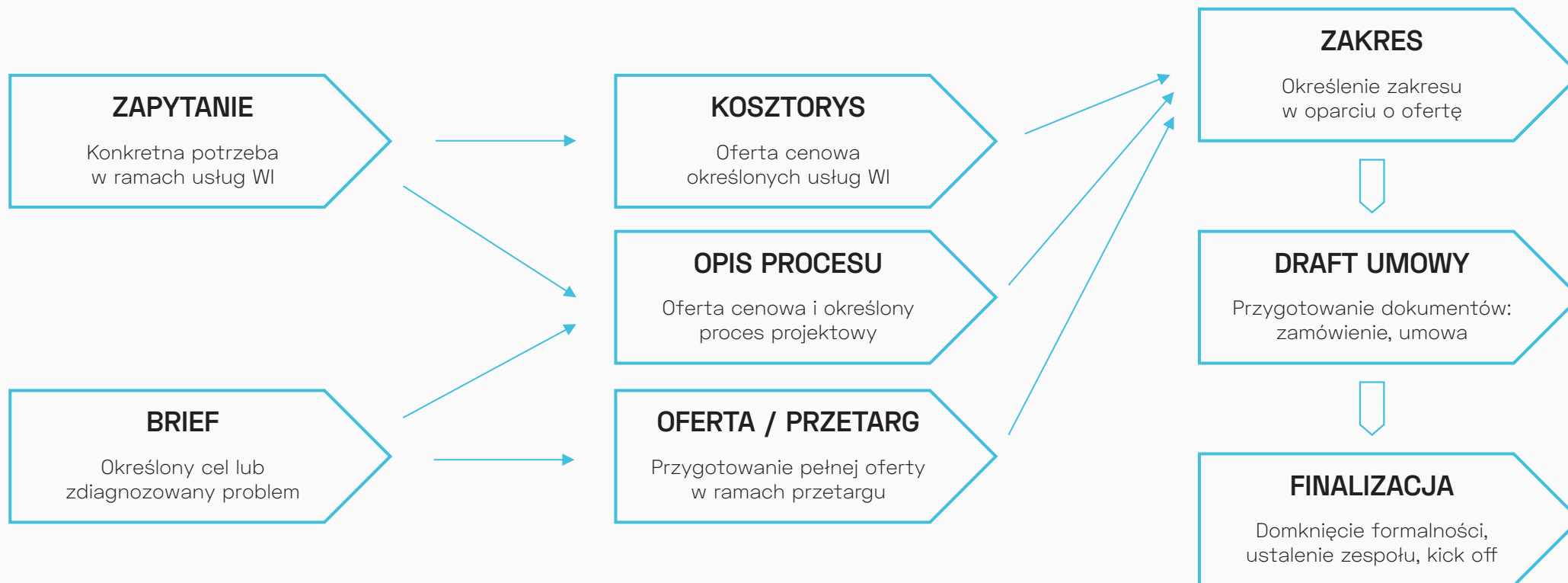
Wyciągamy wspólne wnioski z przeprowadzonych działań, ewaluujemy projekt i proponujemy zmiany.

W przypadku działań projektowych ewaluacja może przydać się w kolejnym projekcie. W przypadku obsługi wnioski są wdrażane w życie w miarę możliwości na bieżąco.

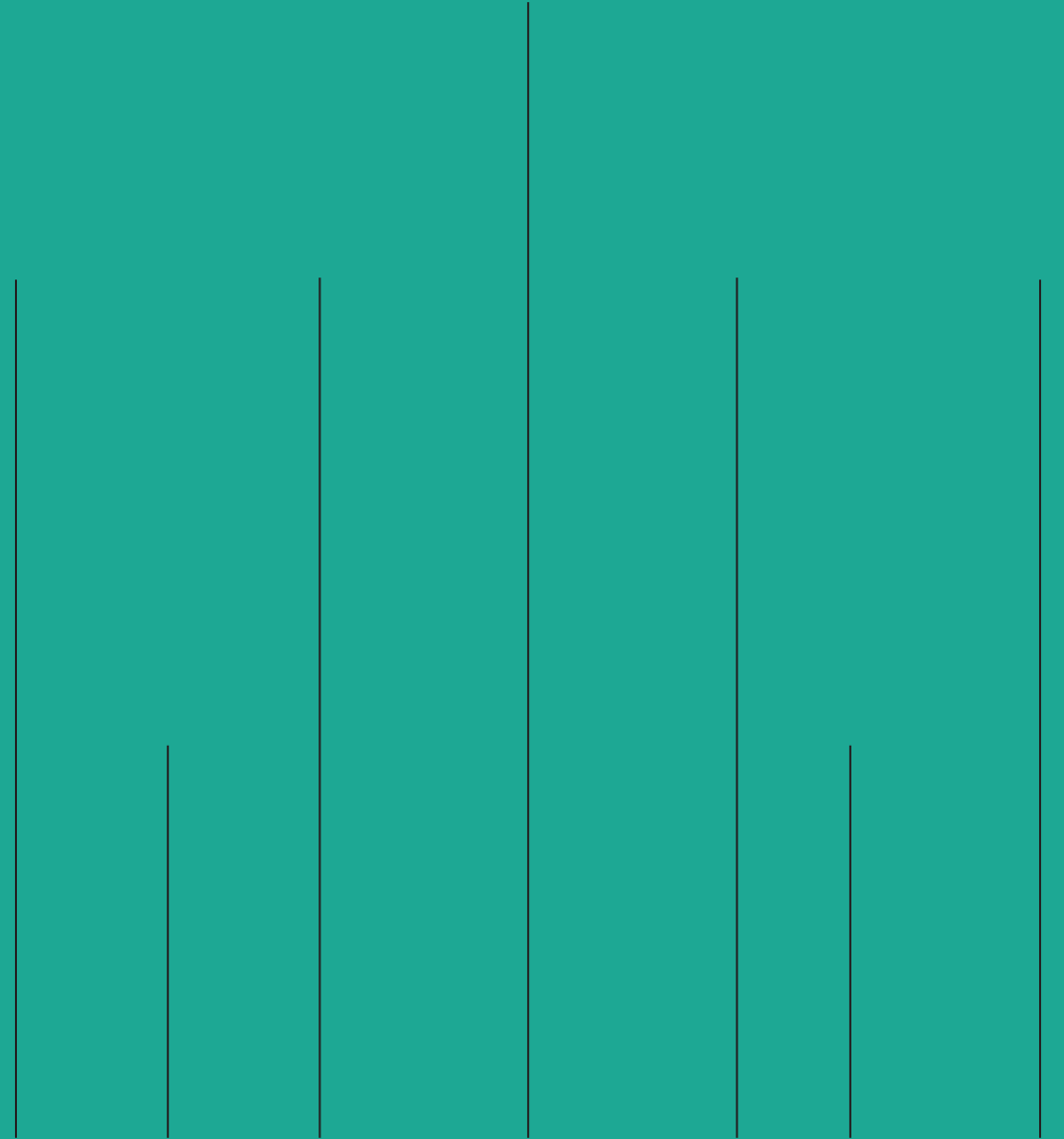
Czas realizacji:  
1 tydzień

Jak pracujemy?

# Proces ofertowy



Jak możemy  
zacząć?



Jak możemy zacząć?

# Zapytanie czy Brief?

## ZAPYTANIE

**1.**

Który z procesów komunikacyjno-marketingowych wymaga wsparcia? Gdzie możemy zobaczyć największy efekt zmiany?

PR + CONTENT / SOCIAL MEDIA / PERFORMANCE / KREACJA

**2.**

Wybierz przynajmniej jeden z obszarów wskazując na pożądany efekt zmiany, którą chcesz zobaczyć w ramach współpracy.

**3.**

W ciągu 5 dni roboczych otrzymasz propozycję obsługi wraz z kosztorysem oraz proponowanym zespołem projektowym.

## BRIEF

**1.**

Czy jesteś w stanie określić cel lub przedstawić diagnozę problemu, który należy w ramach współpracy zaadresować?

\*brak możliwości określenia celu jest również wskazówką, że konieczne mogą być prace strategiczne.

**2.**

W dniu spotkania otrzymasz brief z kilkunastoma pytaniami, który pomoże uporządkować wiedzę i zebrać konieczne dane.

**3.**

W ciągu 5 dni otrzymasz informację kiedy i w jakiej formie przygotujemy propozycję współpracy

**NASZA PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY**



WI

Zapraszamy  
do rozmowy

[www.wills.pl](http://www.wills.pl) | [w.pastucha@wills.pl](mailto:w.pastucha@wills.pl) | [+48 535 773 424](tel:+48535773424)