

MIEJSKA WYPOŻYCZALNIA  
SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH

**VOZILLA**



**Osiągnięcie założonych celów w 6  
miesiący przed zakładanym terminem**

**Ekwiwalent reklamowy  
na poziomie 1,6 mln zł**



## **KONTEKST**

Firma Enigma w 2017 roku planowała uruchomić we Wrocławiu w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego pierwszą w Polsce Miejską Wypożyczalnię Samochodów Elektrycznych Vozilla, funkcjonującą na zasadach car sharingu.

## **CEL**

Naszym celem było wprowadzenie marki Vozilla na rynek, zdobycie pozycji lidera wśród car sharingów we Wrocławiu oraz jak najszerze zakomunikowanie atutów usługi. Przeszkodą miała być zapowiadana premiera konkurencyjnego rozwiązania car sharingowego jednej z ogólnopolskich sieci wypożyczalni.



## **DZIAŁANIA: STRATEGIA I KOMUNIKACJA**

**W ramach projektu Vozilla przygotowaliśmy m.in.:**

- strategię i plan komunikacji wdrożenia marki Vozilla
- serię wydarzeń promocyjnych, w tym konferencje prasowe

**Następnie w ramach przygotowanego planu wprowadziliśmy i rozwijamy markę Vozilla na rynku m.in. za pomocą:**

- działań Public Relations i w ramach Content Marketingu
- aktywnie prowadzonych działań Social Media
- zróżnicowanych aktywności eventowych
- wsparcia influencerów regionalnych
- działań reklamowych i aktywności niestandardowych
- aktywności w ramach video marketingu

# EFEKTY

LICZBA  
UŻYTKOWNIKÓW

**OSIĄGNIĘCIE KPI LICZBY  
UŻYTKOWNIKÓW NA  
6 MIESIĘCY PRZED  
ZAKŁADANYM TERMINEM  
[LAUNCH]**

AVE 1,6  
MLN ZŁ

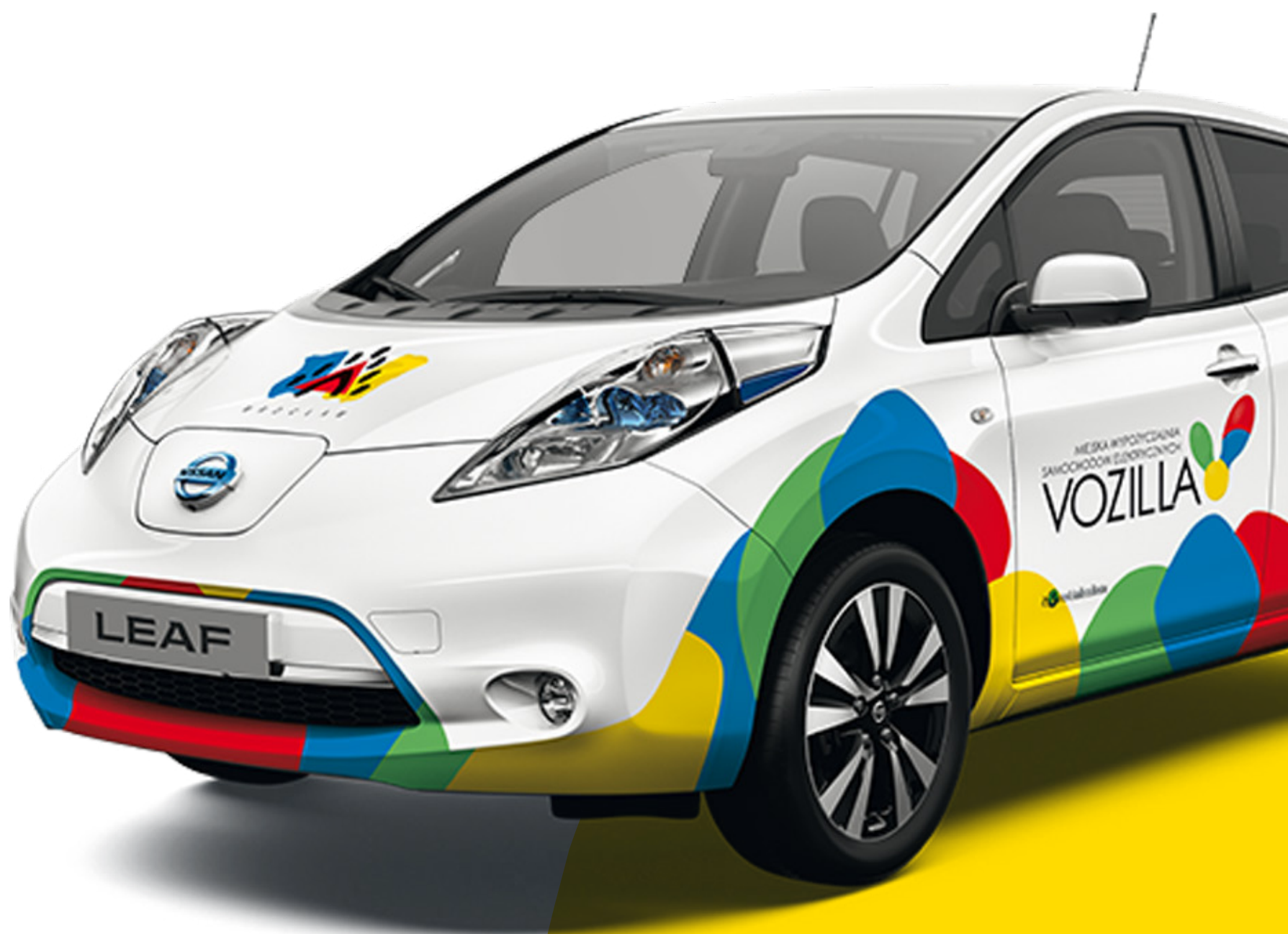
**EKWIWALENT REKLAMOWY  
DZIAŁAŃ PR NA POZIOMIE  
1,6 MLN ZŁ NETTO  
(OBECNOŚĆ W MEDIACH  
REGIONALNYCH  
I OGÓLNOPOLSKICH)**

3,6 MLN  
LUDZI

**ZASIĘG MARKI W INTERNECIE  
W CIĄGU 1 DNIA SIĘGNAŁ 3,6  
MLN OSÓB (4.11. 2017 / DANE  
BRAND24)**

LIDER  
RYNKU

**VOZILLA JAKO JEDEN  
Z LIDERÓW RYNKU  
I PRZEDSTAWICIEL TRENDU  
„SHARED ECONOMY”**



**ZAPRASZAMY  
DO ŚWIATA VOZILLI**

[www.vozilla.pl](http://www.vozilla.pl)